



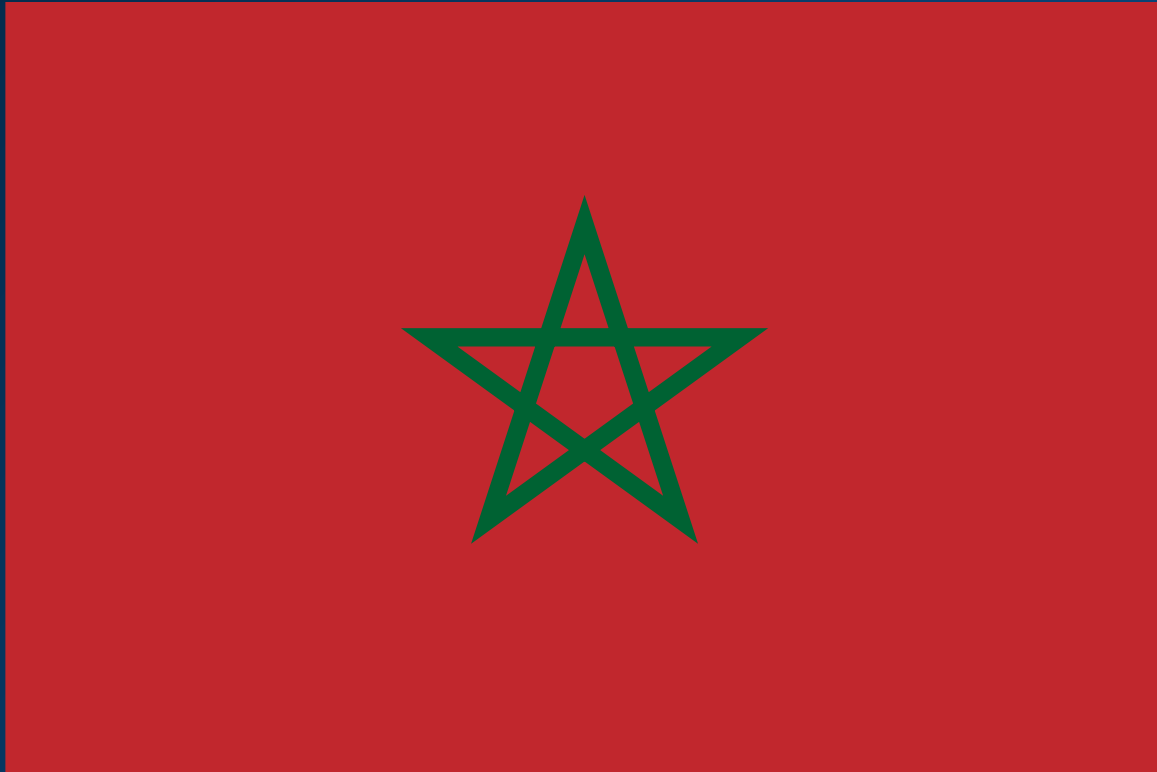
THE WORLD BANK

Development Economics • Global Indicators

ENTERPRISE SURVEYS

WHAT BUSINESSES EXPERIENCE

المغرب 2023
نبذة عن البلد



ENTERPRISE SURVEYS

الحقوق والتصاريح

3 المقدمة
4 خصائص الشركات
5 القوى العاملة
5 اداء الشركة
5 البنية الطبيعية التحتية
6 التجارة الخارجية
7 توفر التمويل
7 الممارسات الإدارية
8 مؤشر ممارسات الإدارة
8 الانظمة، التراخيص، والضرائب
9 الفساد
9 معوقات بيئة العمل
11 الملحق

تقدم الموجزات القطرية التي أعدها وحدة تحليل المشاريع التابعة للبنك الدولي لمحة عامة عن المؤشرات الرئيسية لبيئة الأعمال في كل اقتصاد، ومقارنتها بالمنطقة الجغرافية الخاصة بكل منها ومجموعة البلدان ذات مستويات الدخل المتشابهة. يتم تغطية نفس المواضيع لجميع البلدان مع اختلافات طفيفة في المؤشرات. وتستند جميع المؤشرات إلى الإجابات المقدمة من الشركات. لمعرفة المزيد عن وحدة تحليل المشاريع وللحصول على الموجزات القطرية للبلدان الأخرى، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.enterprisesurveys.org

البنك الدولي للإنشاء والتعمير / البنك الدولي © 2020
1818 H Street NW
Washington DC 20433
الهاتف: 1000-473-202
الإنترنت: www.worldbank.org

هذا العمل هو نتاج عمل موظفي البنك الدولي مع مساهمات خارجية. والنتائج والتفسيرات والاستنتاجات الواردة في هذا العمل لا تعكس بالضرورة آراء البنك الدولي أو مجلس مديره التنفيذيين أو الهيئات الحكومية التي يمثلونها ولا يضمن البنك الدولي دقة البيانات الواردة في هذا العمل. ولا تنطوي الحدود والألوان والتسميات وغيرها من المعلومات الموضحة على أي خريطة في هذا العمل على أي حكم من جانب البنك الدولي بشأن الوضع القانوني لأي إقليم أو تأييد أو قبول هذه الحدود.

الحقوق والتصاريح

المواد الموجودة في هذا العمل تخضع لحقوق الطبع والنشر. ونظرًا لأن البنك الدولي يشجع نشر معرفته، فيمكن إعادة إنتاج هذا العمل، كليًا أو جزئيًا، لأغراض غير تجارية طالما تم إسناد الإسناد الكامل لهذا العمل؛ فاكس: 202-522-2625؛ البريد: The World Bank, 1818 H Street NW, Washington, DC 20433, USA؛ وينبغي توجيه أية استفسارات بشأن الحقوق والتراخيص، بما في ذلك الحقوق الفرعية، إلى منشورات البنك الدولي الإلكتروني: pubrights@worldbank.org

البنك الدولي www.enterprisesurveys.org يرجى الإشارة إلى بيانات الدراسات الاستقصائية للمؤسسات على النحو التالي: استقصاءات المؤسسات

يمكن الاتصال بفريق الدراسات الاستقصائية للمؤسسات على العنوان التالي:
The World Bank
2121 Pennsylvania Avenue, NW
Washington DC, 20433 USA
Tel. (202) 479-3800

ENTERPRISE SURVEYS

يتكرر استقصاء الشركات كل ثلاث سنوات بالنسبة لاقتصاد معين. ومن خلال تتبع التغيرات في بيئة الأعمال التجارية، يمكن لصانعي السياسات والباحثين النظر في آثار السياسات والإصلاحات التنظيمية على أداء الشركات. تساعد الدراسات الاستقصائية المتكررة في دراسة تطور بيئة الأعمال التجارية وكيفية تأثيرها على دينامية القطاع الخاص.

تلخص هذه الوثيقة نتائج استقصاء الشركات في المغرب. تم إجراء مقابلات مع أصحاب الأعمال وكبار المديرين في 598 شركة بين شهري مايو/أيار وأكتوبر/تشرين الأول 2023. يقدم الشكل 2 وصفاً لتوزيع العينة عبر فئات تصميم الاستقصاء الثلاث: القطاع الاقتصادي وحجم الشركة ومكان وجودها.

الشكل 1: قطاعات الاقتصاد التي تم تغطيتها من خلال استقصاء الشركات

غير متضمن	متضمن
قطاعات الصناعة (كافة الفروع) البناء بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية تجارة الجملة تجارة التجزئة مطاعم وفنادق النقل، التخزين والاتصالات تكنولوجيا المعلومات	قطاعات الصناعة (كافة الفروع) البناء بيع وإصلاح المركبات ذات المحركات والدراجات النارية تجارة الجملة تجارة التجزئة مطاعم وفنادق النقل، التخزين والاتصالات تكنولوجيا المعلومات
معايير إضافية أكثر من 5 عاملين الشركات غير الرسمية شركة مملوكة للدولة 100%	معايير إضافية أكثر من 5 عاملين +5 المؤسسات الرسمية (المسجلة) أقل من 1% ملكية خاصة

نظرة عامة عن الاقتصاد المغرب 2023

الشرق الأوسط وشمال أفريقيا
الجهة
متوسط الدخل الأدنى مجموعة الدخل

المقدمة

تركز الدراسات الاستقصائية للشركات على العديد من جوانب بيئة الأعمال ويمكن أن تكون هذه العوامل مؤاتية أو معيقة للشركات، وتلعب دوراً مهماً في ما إذا كان القطاع الخاص في الاقتصاد سيزدهر أم لا. بيئة الأعمال المؤاتية هي البيئة التي تشجع الشركات على العمل بكفاءة. ومثل هذه الظروف تعزز الحوافز للشركات للابتكار وزيادة الإنتاجية - وهي عوامل رئيسية للتنمية المستدامة. القطاع الخاص الأكثر إنتاجية، بدوره، يوسع فرص العمل ويساهم في الضرائب اللازمة للاستثمار العام في الصحة والتعليم والخدمات الأخرى. تهدف الأسئلة الواردة في استقصاء الشركات إلى تغطية معظم المواضيع المذكورة أعلاه. وتشمل الموضوعات البنية التحتية، والتجارة، والتمويل، والقوانين واللوائح، والضرائب وتراخيص الأعمال، والفساد، والممارسات الإدارية، والقطاع غير الرسمي، والوصول إلى التمويل، والابتكار، والعمالة، والتصورات حول العقبات التي تعترض ممارسة الأعمال التجارية.

يتم إجراء استقصاء الشركات من قبل البنك الدولي وشركائه في جميع المناطق الجغرافية ويغطي الشركات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة. يتم تحديد حجم الشركة حسب عدد الموظفين: (5 إلى 19) صغيرة، و (20 إلى 99) متوسطة، و (100 أو أكثر) كبيرة. الشركات التي يقل عدد موظفيها عن خمسة موظفين غير مؤهلة للمشاركة في الاستقصاء الشركات المملوكة للدولة بنسبة 100% غير مؤهلة أيضاً.

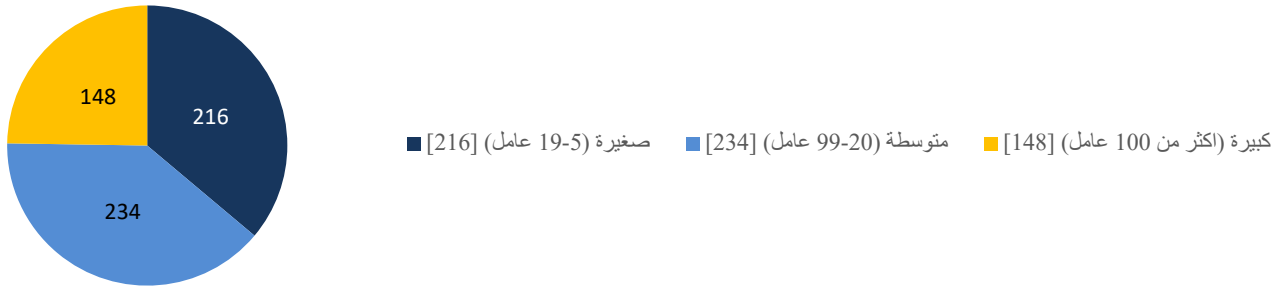
تمثل عينة المسح الشركات غير الفلاحية، المسجلة رسمياً، تنتمي للقطاع الخاص. يتم تعريف تغطية القطاع بشكل متسق في جميع الاقتصاديات، وتشمل قطاع الصناعة بأكمله ومعظم قطاعات الخدمات: البيع بالتجزئة، البيع بالجملة، إصلاح السيارات، الفنادق والمطاعم، النقل، التخزين والاتصالات؛ و البناء وتكنولوجيا المعلومات. لم يتم تضمين المرافق العمومية، والخدمات الحكومية، والرعاية الصحية، وقطاعات الخدمات المالية في العينة (الشكل 1). استقصاء الشركات هذا تم بإجراء مقابلة مع كبار المديرين ومالكو الشركات.

ENTERPRISE SURVEYS

الشكل 2: خصائص الشركات التي شملها الاستطلاع
القطاع



الحجم

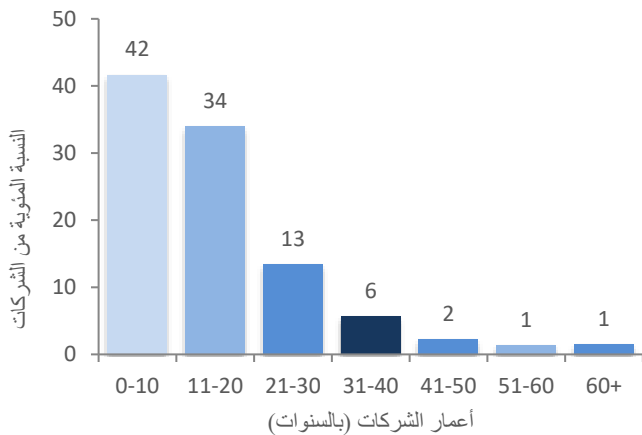


المنطقة



الشكل 3: التوزيع العمري للشركات

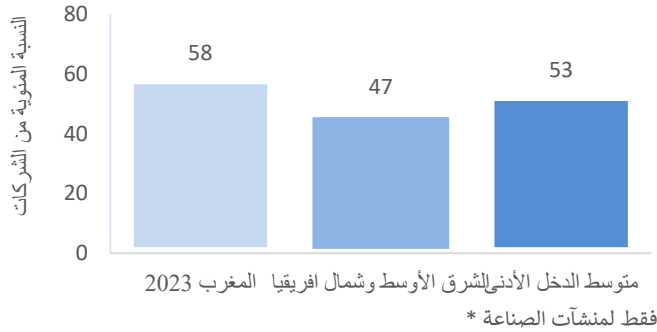
خصائص الشركات



إضافة إلى جمع معلومات حول بيئة العمل واداء الشركة، استقصاء الشركات يقوم ايضا بجمع معلومات حول خصائص الشركات الخاصة. الشكل 3 يوضح توزيع الشركات في القطاع الخاص وفق أعمارهم، من خلال احتساب سنوات تشغيل الشركة. قد يعتمد تأثير بيئة العمل على أداء الشركة على خبرة الشركات وطول عمرها. أيضًا قد تختلف الشركات القديمة الشركات الفتية في قدرتها على التعامل بنجاح مع بيئة الأعمال.

ENTERPRISE SURVEYS

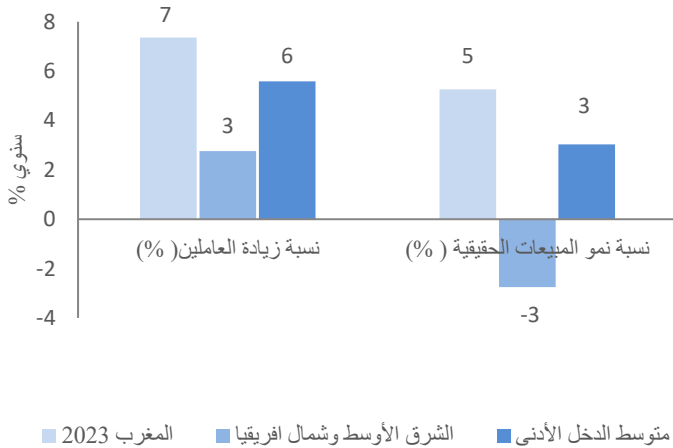
شكل 6: من الشركات التي اقامت برامج تدريب رسمية، نسبة العاملين الذين تم تدريبهم *



اداء الشركة

إذا كانت بيئة الأعمال الاقتصادية مشجعة وتنافسية ، فغالبًا ما يتم توجيه الموارد إلى الاستخدامات الأكثر إنتاجية وتقوم الشركات بالاستثمار لزيادة إنتاجيتها. باستخدام الإجابات على الأسئلة حول المبيعات السنوية وإجمالي عدد الموظفين الدائمين بدوام كامل ، سواء في السنة المالية الماضية أو ثلاث سنوات مالية سابقة ، يمكن قياس النمو لكل شركة. يعرض الشكل 7 معدل النمو السنوي الناتج في التوظيف والمبيعات الحقيقية. من خلال النظر في مقاييس بيئة الأعمال بالاقتران مع مقاييس الأداء المتاحة ، يمكن لواضعي السياسات تحديد جوانب بيئة الأعمال التي قد تعيق أو تمكن نمو القطاع الخاص.

الشكل 7: النمو السنوي للعمالة والمبيعات



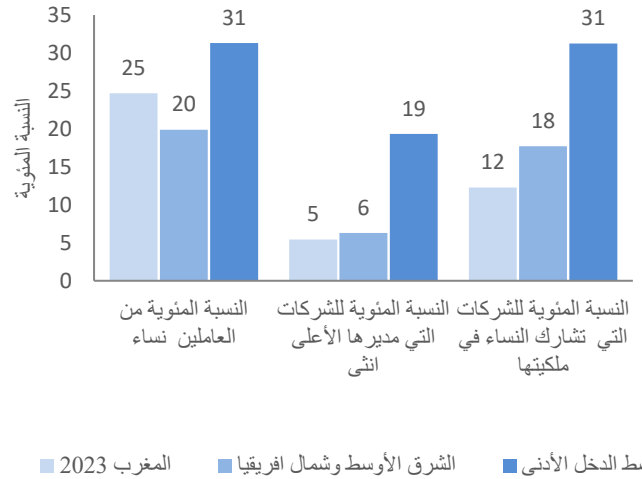
البنية الطبيعية التحتية

البنية التحتية الطبيعية المتطورة التي تتضمن الطرق، الكهرباء، المياه والاتصالات تعتبر اساسية للقدرة التنافسية والنمو الاقتصادي. نوعية البنية التحتية تصل الشركات بكفاءة بالاسواق الخاصة بالمدخلات، المنتجات والتكنولوجيا. فهو يقلل من تكلفة الإنتاج ويعزز القدرة التنافسية للشركات في الأسواق المحلية والدولية.

يعمل مسح الشركات بالتعرف على التحدي المزدوج في توفير بنية تحتية قوية للكهرباء، التزود بالمياه والاتصالات بالإضافة الى المعلومات حول تطوير المؤسسات التي تقدم هذه الخدمات العامة وتحافظ عليها بفعالية

ويبين الشكل 4 النسبة المئوية لمشاركة المرأة في التوظيف، وفي الإدارة العليا وفي ملكية الشركات، مقارنة بالنسب المئوية المكافئة في المنطقة والاقتصادات ذات مستويات الدخل المماثلة. إن إدماج المرأة في النشاط الاقتصادي ضروري لتعزيز الرخاء المشترك، وهو أحد أهداف التنمية المزدوجة للبنك الدولي.

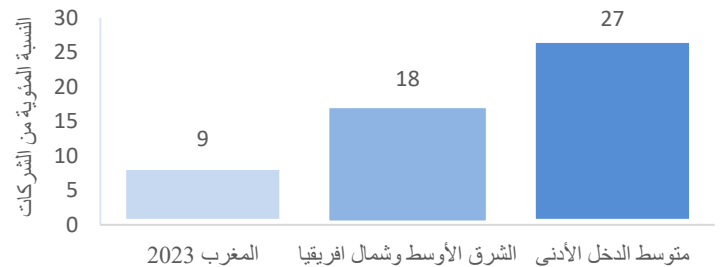
الشكل 4: مشاركة المرأة في مجال التوظيف والإدارة العليا والملكي



القوى العاملة

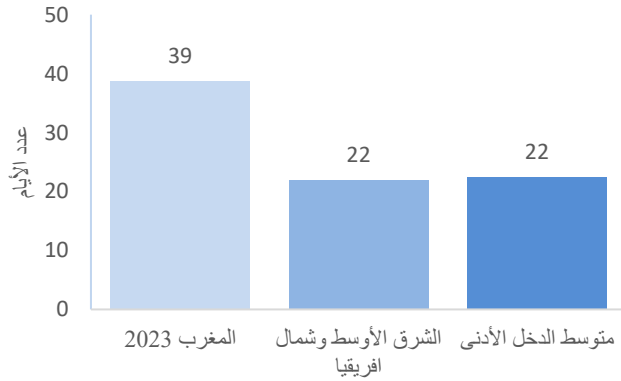
يجمع استقصاء الشركات معلومات حول عدد العمال الدائمين وبدوام كامل، عدد العمال المؤقتين، العاملين حسب الجنس، حصولهم على تدريب رسمي، وخبرة المدير الأعلى في القطاع الذي تعمل به الشركة. إضافة الى ذلك للمنشآت الصناعية، يقوم استقصاء الشركات بتحليل القوى العاملة بين عمال الإنتاج وغير الإنتاج وبين عمال الإنتاج المهرة وغير المهرة. الشكل 5 و6 يسلط الضوء على استثمار الشركة في القدرات المهنية للقوى العاملة لديهم.

الشكل 5: نسبة الشركات التي اقامت برامج تدريب رسمية للعاملين



حدوث التدريب يتم قياسه من خلال نسبة الشركات التي تمنح موظفيها تدريب رسمي ويتم قياس شدة التدريب عن طريق نسبة العمال الذين تلقوا التدريب في قطاع الصناعة

الشكل 10: عدد الأيام اللازمة للحصول على توصيل المياه

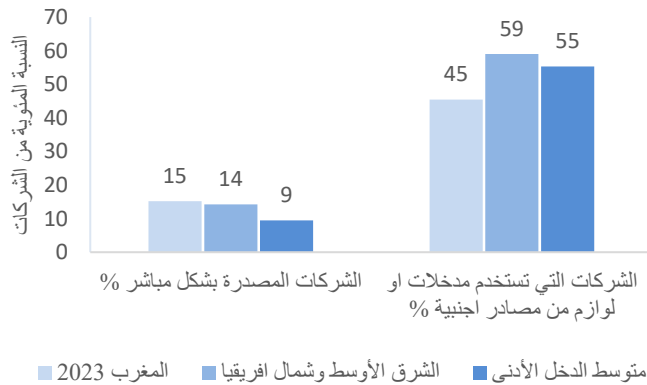


التجارة الخارجية

المشاركة في التجارة الخارجية تسمح للشركات بالتوسع، رفع مقياس الكفاءة، استيراد المولد بأسعار منخفضة، الحصول على التقنيات الحديثة والجيدة. إضافة الى ذلك، التجارة تتطلب التعامل مع الجمارك والانظمة التجارية، وغالبا ما تحتاج الشركات الى تراخيص الصادرات والواردات

مسح الشركات يحدد النشاط التجاري للشركات عن طريق جمع معلومات حول المعوقات العملية التي تواجهها الشركات في التصدير والاستيراد. شكل 11 يقيس كثافة التجارة الاجنبية في القطاع الخاص، من خلال رصد نسبة الشركات التي تصدر بشكل مباشر على الأقل 10% من مبيعاتها السنوية. شكل 11 ايضا يبين نسبة الشركات الصناعية التي تستخدم مدخلات ذات منشأ اجنبي

الشكل 11: نسبة الشركات المصدرة والمستوردة

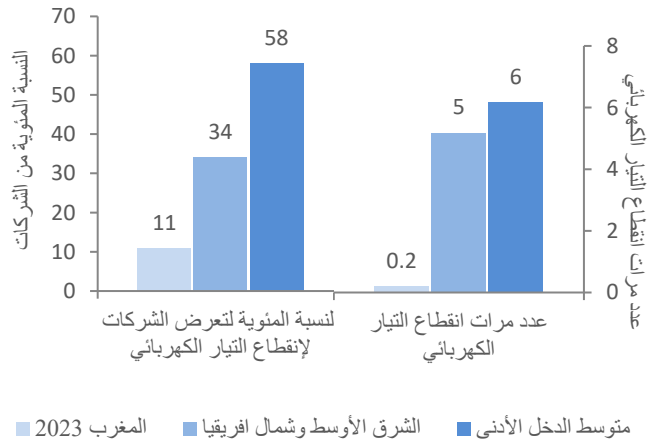


فقط لمنشآت الصناعة *

تمكن الإجراءات الجمركية الفعالة للشركات من تصدير واستيراد البضائع مباشرة. يعرض الشكل 12 متوسط عدد الأيام لتخليص جمارك الصادرات والواردات يؤدي التأخير في التخليص الجمركي للصادرات والواردات إلى تكاليف إضافية للشركة، ويمكن أن يقطع الإنتاج، ويتعارض مع المبيعات، وقد يؤدي إلى تلف اللوازم أو البضائع.

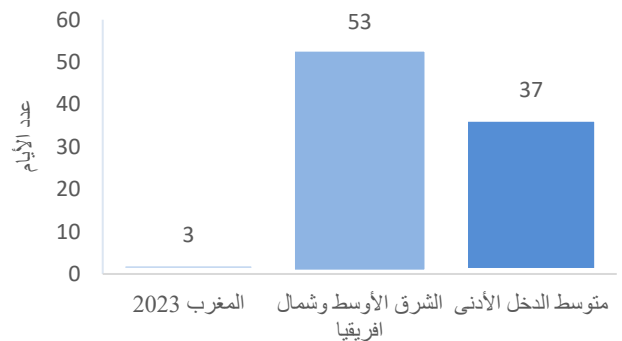
كفاءة في تشغيل القطاع الخاص يتطلب الإمداد الموثوق بالكهرباء. شكل 8 يبين المدى الذي تواجهه الشركات في توفير الكهرباء وفقًا للنسبة المئوية للشركات التي تعاني من انقطاع الكهرباء وعدد مرات انقطاع الكهرباء. يمكن أن يؤدي عدم كفاية إمدادات الكهرباء إلى زيادة التكاليف وتعطيل الإنتاج وتقليل الربحية.

الشكل 8: توصيل الكهرباء والخسائر المتعلقة بها



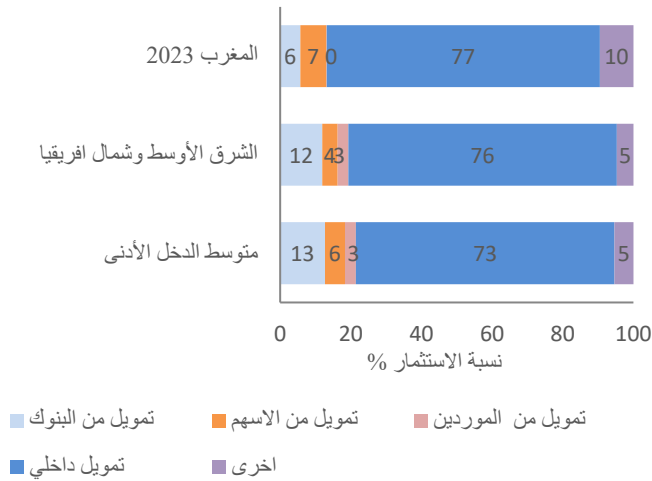
الشكل 9 يبين كفاءة خدمات البنية التحتية من خلال تحديد عدد الايام التي استغرق للحصول على الخدمة من يوم تقديم الطلب حتى يوم الحصول عليه. التأخير في تقديم الخدمات يتطلب تكاليف إضافية على الشركات وقد تعمل حاجزا نحو الاستثمار

الشكل 9: ايام الحصول على توصيل الكهرباء

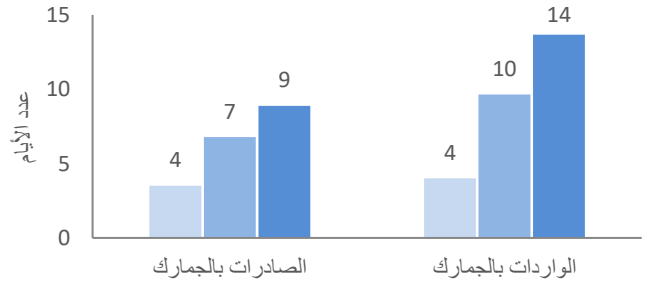


بالنسبة للعديد من الشركات الصناعية في قطاع التصنيع، تعتبر المياه أيضًا عنصرًا مهمًا في عملية التصنيع. ويعرض الشكل 10 عدد الأيام التي يستغرقها الحصول على توصيل المياه. كما تفرض هذه التأخيرات في الخدمة تكاليف إضافية على الشركات وقد تكون بمثابة حواجز أمام الدخول والاستثمار

الشكل 13: مصادر التمويل لشراء الاصول الثابتة

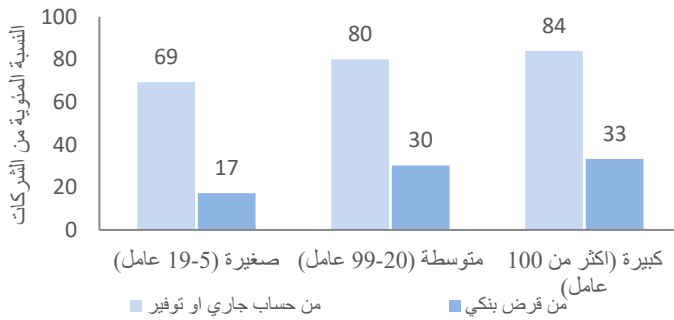


الشكل 12: متوسط ايام تخلص الصادرات والواردات من الجمارك *



فقط لمنشآت الصناعة *

الشكل 14: استخدام خدمات التمويل



توفر التمويل

توفر الأسواق المالية المتطورة خدمات الدفع، الودائع وتسهيل التمويل لشراء الأصول الثابتة - مثل المباني والأراضي والآلات والمعدات - وكذلك القوى العاملة. تقلل الأسواق المالية الفعالة من الاعتماد على التمويل الداخلي أو المصادر غير الرسمية مثل العائلة والأصدقاء من خلال ربط الشركات الائتمانية بمجموعة واسعة من المقرضين والمستثمرين.

يوفر مسح الشركات مؤشرات حول مصادر تمويل الشركات وخصائص معاملاتها المالية. الشكل 13 يقارن المصادر المختلفة المستخدمة لتمويل عمليات شراء الأصول الثابتة (الاستثمارات). يمكن تمويل مشتريات الاصول الثابتة من مصادر داخلية أو بنوك أو موردي الائتمان أو مصادر أخرى ، بما في ذلك المؤسسات المالية غير المصرفية أو العلاقات الشخصية (اقارب اصدقاء). الاعتماد المفرط على التمويل الداخلي قد يشير إلى عدم كفاءة الوساطة المالية.

يعرض الشكل 14 مؤشرين لاستخدام الخدمات المالية من قبل الشركات الخاصة: النسبة المئوية للشركات التي لديها حساب جاري أو توفير والنسبة المئوية للشركات التي لديها قرض بنكي. يقيس المؤشر السابق استخدام خدمات حركة الودائع التي تساعد الشركات على إدارة السيولة والمدفوعات. المؤشر الثاني يقيس استخدام الخدمات المالية على الجانب الائتماني. توفر الائتمان يسمح لتمويل المشاريع وهذا سيكون مفيدًا بمجموع الأموال المحدودة لكل شركة.

الممارسات الإدارية

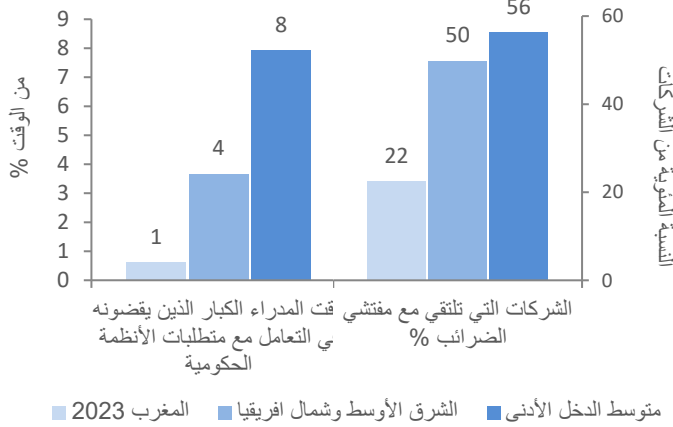
وقد ثبت أن ممارسات الإدارة السليمة عنصر أساسي في إنتاجية الشركات وأدائها العام. وتغطي مؤشرات البيئة الاقتصادية المتعلقة بممارسات الإدارة ثمانية جوانب هامة تتراوح بين اتخاذ إجراءات طويلة الأجل لإصلاح وتجنب المشاكل في الإنتاج أو تقديم الخدمات؛ وعدد أهداف الإنتاج أو تقديم الخدمات ومداهما الزمني وغير ذلك من السمات الأخرى؛ واستخدام المكافآت أو الترتيبات لمكافأة الأداء الأفضل، والإجراءات الرامية إلى الحد من الأداء الضعيف.

ويوضح الشكل 15 المؤشر المركب للممارسات الإدارية، الذي يجمع المعلومات من جميع المكونات الثمانية، وكل منها متاح أيضًا كمؤشر منفصل لاستقصاء المؤسسات في الملحق. وتفيد المكونات الثمانية كل على حدة مع هذا المؤشر المركب عند مقارنة بلد ما مع نظرائه أو المجموعات المتخذة أساسا للمقارنة يتراوح المؤشر المركب للممارسات الإدارية من صفر إلى 100، حيث يشير الرقم إلى ممارسة إدارية مثالية ومنظمة بشكل جيد، حيث يتم التعامل مع جميع 100 المكونات الفرعية الثمانية بأكبر قدر من الفعالية. يتم حساب مؤشرات استقصاء المؤسسات بشأن الممارسات الإدارية للشركات التي تضم 20 عاملاً على الأقل.

الانظمة، التراخيص، والضرائب

تعتبر الإدارة الاقتصادية الجيدة مثل الأنظمة والتشريعات وترخيص الأعمال والضرائب ركيزة أساسية لبيئة أعمال ملائمة. الشركات المسجلة تدفع الضرائب ومن المفترض أن تتمثل للأنظمة والتشريعات

الشكل 17: متوسط اللقاءات مع مفتشي الضرائب

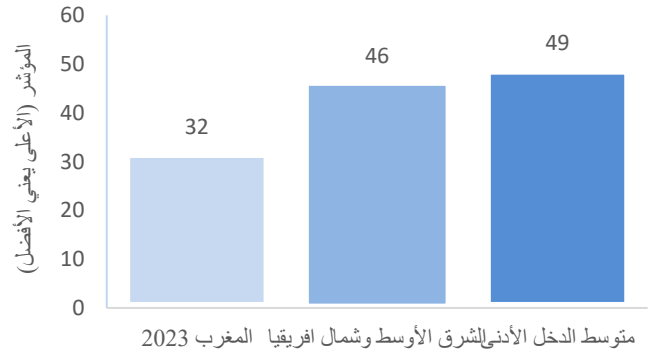


التصاريح والتراخيص عادة ما تكون مطلوبة للبدء بالعمل، اقامة منشأة جديدة، الاستيراد المباشر وغيرها من الانشطة. من الناحية المثالية ، تحمي هذه اللوائح والتصاريح مصلحة عامة الناس مع الحفاظ على الشفافية وعدم فرض أعباء ثقيلة على القطاع الخاص

يوفر مسح الشركات تدابير كمية حول التشريعات الخاصة بالتراخيص والضرائب. شكل 17 يبين "ضريبة الوقت" الخاصة بالانظمة، التي تعني نسبة الوقت الذي قضاه المدير الأعلى في التعامل مع الانظمة واللوائح القانونية شكل 17 ايضا يبين نسبة الشركات التي تم زيارتها ولقاءها مع مفتشي الضرائب

الشكل 18 يركز على كفاءة خدمات ترخيص الأعمال والتراخيص. تقيس المؤشرات الوقت اللازم للحصول على رخصة استيراد ، رخصة بناء ، ورخصة تشغيل. يمكن أن يكون التأخير في الحصول على التراخيص مكلفًا لأصحاب المشاريع لزيادة التكاليف الإضافية إلى المعاملات التجارية التي تشتد الحاجة إليها

الشكل 15: مؤشر ممارسات الإدارة

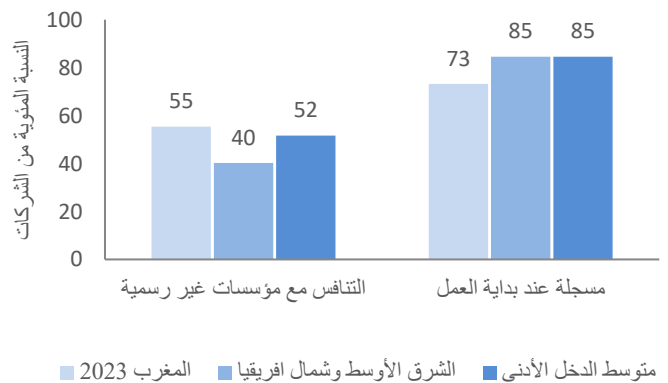


مؤشر ممارسات الإدارة

عندما تكون الشركات مسجلة رسمياً ، يتعين عليها الالتزام بالقواعد واللوائح التي تضعها الحكومات عادةً. عادةً ما يكون دفع الضرائب أكثر النتائج ، الملموسة للانضمام إلى القطاع الخاص الرسمي. تحاول بعض الشركات تجنب هذه النتائج من خلال عدم تسجيل أعمالها وبالتالي البقاء في القطاع غير الرسمي. قد يمثل القطاع غير الرسمي تحدياً للشركات الرسمية المنافسة لأن الشركات غير الرسمية قادرة على الانخراط في ممارسات يمكن أن تعطي ميزة غير عادلة على الشركات الرسمية التي يجب أن تتمثل للقواعد واللوائح السائدة

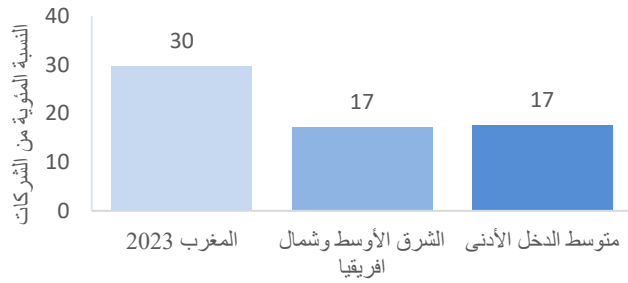
الشكل 16 يبين مقياسين لحدوث حالات غير رسمية في القطاع الرسمي المؤشر الاول هو نسبة الشركات التي تتعرض لمنافسة من قبل مؤسسات غير مسجلة رسمياً. المؤشر الثاني هو نسبة الشركات المسجلة التي بدأت عملها عند تسجيلها رسمياً

الشكل 16: المؤسسات والقطاع غير الرسمي

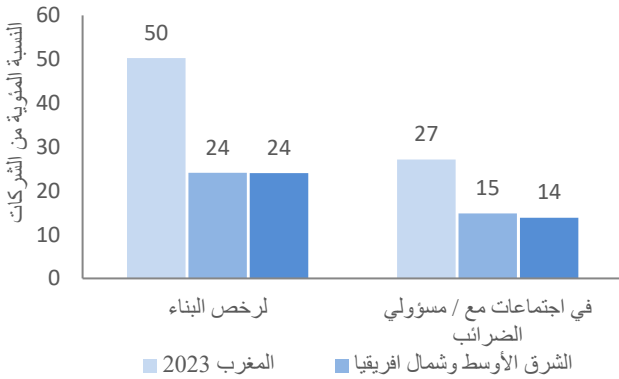


ENTERPRISE SURVEYS

الشكل 19: حالات الرشوة (نسبة الشركات التي تعرضت على الاقل لمرة واحدة بطلب رشوة)



الشكل 20: نسبة الشركات التي توقعت او طلب منها بتقديم هدايا بطريقة غير رسمية



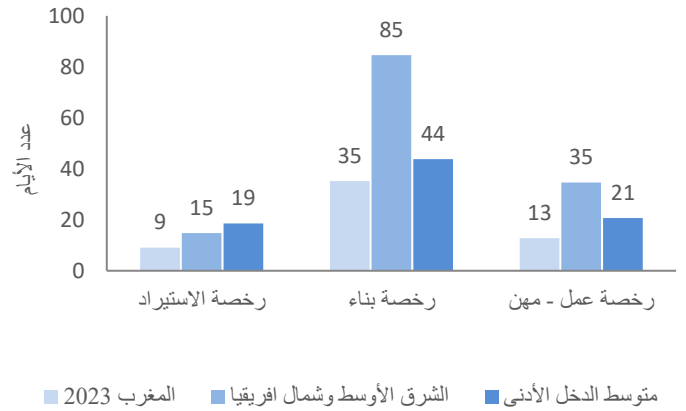
معوقات بيئة العمل

معظم المؤشرات في مسح الشركات مشتقة اسئلة المسح التي يتم توجيهها لاصحاب العمل لمعرفة خبرتهم العملية في التعامل مع بيئة العمل. على سبيل المثال " عدد الأيام التي استغرقتها للحصول على الرخصة؟" او " عدد ساعات انقطاع الكهرباء؟" عدد قليل من اسئلة المسح يتم توجيهها لاصحاب العمل والمدراء الكبار لآرائهم الشخصية فيما يتعلق بأهمية عناصر بيئة الأعمال المختلفة

الشكل 21 يبين نسبة الشركات التي تعتبر عقبة معينة ببيئة العمل ذات اهمية كبيرة. يتم توجيه سؤال للمبحوث باختيار اكب عقبة تتعلق بعملهم من قائمة تتضمن 15 عقبة بيئية خاصة بالعمل. الشكل يبين اهم 10 معوقات بالترتيب مقارنة بالمعدلات الاقليمية

الشكل 22 يبين اعلى 3 عقبات للشركات الصغيرة، المتوسطة والكبيرة. في كافة الاقتصاد، تصورات مديري الشركات الكبيرة تختلف اختلافاً كبيراً عن تصورات مديري الشركات المتوسطة والصغيرة. يرتبط ذلك بالقدرة على تجاوز عقبات بيئة الأعمال: قد يكون لدى الشركات الكبرى خيارات أكثر لمواجهة العقبات لكنها في الوقت نفسه أكثر وضوحاً وأكثر عرضة لفشل بيئة الأعمال

الشكل 18: عدد الايام للحصول على التراخيص



الامتثال للأنظمة والتشريعات أمر مكلف بالنسبة للشركات. تشريعات غير فعالة يمكن أن تثبط نشاط القطاع الخاص والاستثمار الأجنبي المباشر

الفساد

يمكن أن يكون فساد المسؤولين الحكوميين عبئاً إدارياً ومالياً كبيراً على الشركات. يخلق الفساد بيئة عمل غير مريحة وغير ملائمة من خلال تقويض الكفاءة التشغيلية ورفع التكاليف والمخاطر المرتبطة بإدارة الشركة الخاصة

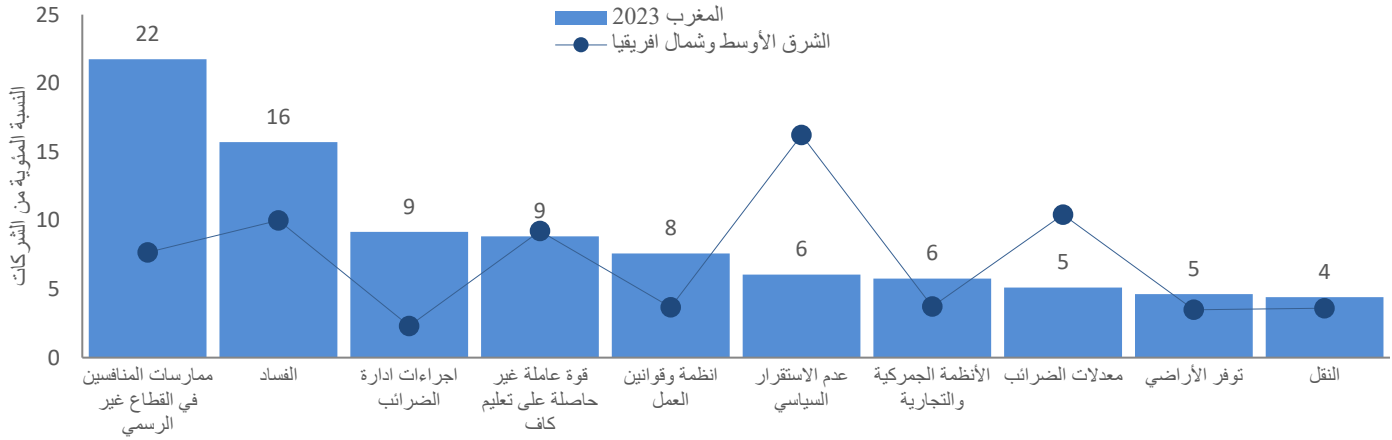
الانظمة غير الفعالة تقيد عمل الشركات من خلال ظهور فرص الرشاوي لان الشركات تضطر لتقديم مدفوعات غير رسمية للمسؤولين الحكوميين لانجاز اعمالها. في معظم الدول تعتبر الرشوة منتشرة وشائعة وتضاف الى التكاليف البيروقراطية للحصول على التراخيص والرخص المطلوبة. وبالتالي ستكون عقبة جديدة وخطيرة لتطور ونمو الشركات

الشكل 19 يوفر مؤشراً مركباً للفساد ، ومدى حدوث الرشوة ، يعكس النسبة المئوية للشركات التي تواجه طلب دفع رشوة واحداً على الأقل عبر ست معاملات مختلفة بما في ذلك دفع الضرائب ، والحصول على تصاريح أو تراخيص ، والحصول على اتصالات المرافق

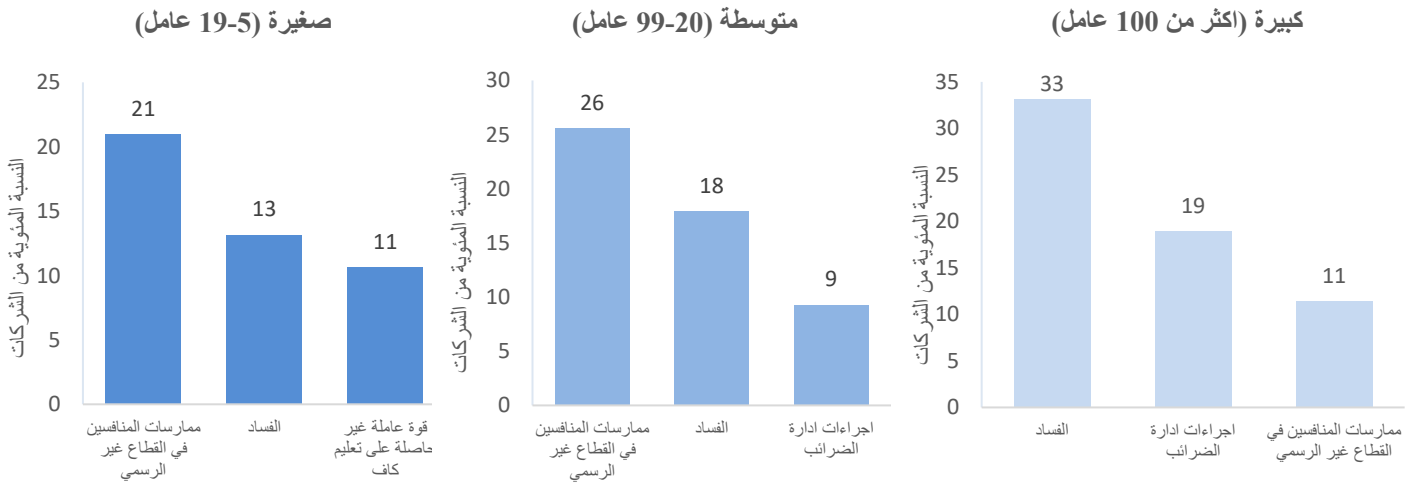
يقوم مسح الشركات بالتقاط المعاملات الفردية التي من المحتمل ان يتطلب تنفيذها اخذ رشوة. الشكل 20 يوضح الى أي مدى يتطلب من الشركات دفع رشاوي للحصول على الخدمات المطلوبة. يتم توجيه سؤال الى رجال الاعمال عن دفع رشاوي عند التقدم بطلب لرخصة البناء، او محاولة الحصول على عقد عمل مع الحكومة، او اثناء اللقاء والاجتماع مع مفتشي الضرائب. الثلاث انواع السابقة من المعاملات تعتبر طلب الحصول على رشوة حالات شائعة الحدوث

ENTERPRISE SURVEYS

الشكل 21: أعلى 10 قيود بيئية تتعلق بالعمل (% من الشركات)



الشكل 22: أعلى ثلاث قيود بيئية تتعلق بالعمل (% من الشركات)



يحتوي الجدول التالي على قيم جميع متغيرات المؤشرات المستخدمة في الملف القطري.

متوسط الدخل الأدنى	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	المغرب 2023				كل الشركات	
		كبيرة	متوسطة	صغيرة			
خصائص الشركة							
17.6	20.6	27.4	19.3	13.2	15.7	عمر الشركة (بالسنوات)	
11.8	5.5	34.0	16.0	9.3	12.7	نسبة الشركات التي لديها ملكية اجنبية لا تقل عن 10%	
0.9	0.3	0.0	1.9	0.0	0.5	نسبة الشركات التي لديها ملكية حكومية/ دولة لا تقل عن 10%	
الجنس							
31.2	17.7	14.9	12.5	12.0	12.3	نسبة الشركات التي تشارك الانثى في ملكيتها	
19.3	6.3	8.3	1.8	6.8	5.4	نسبة الشركات التي تديرها انثى	
31.3	19.9	24.3	24.2	24.9	24.7	النسبة المئوية للأفراد العاملين بدوام كامل من النساء	
36.5	25.1	32.3	44.8	61.4	49.2	النسبة المئوية للأفراد الدائمين العاملين بغير الانتاج بدوام كامل من النساء*	
28.0	16.8	33.0	32.4	26.2	29.0	النسبة المئوية للأفراد الدائمين العاملين بالانتاج بدوام كامل من النساء*	
القوى العاملة							
27.2	17.5	6.7	5.9	10.3	8.8	نسبة الشركات التي تمنح دورات تدريب رسمية	
52.9	46.9	22.2	n.a.	n.a.	58.5	نسبة العاملين الذين تلقوا دورات تدريب رسمية (%)*	
17.3	21.1	21.2	18.3	15.3	16.6	عدد سنوات خبرة المدير الأعلى في القطاع الذي تعمل به الشركة	
36.8	29.8	272.2	35.5	11.2	33.6	عدد العاملين	
94.8	97.2	100.0	99.7	99.3	99.5	نسبة العاملين الدائمين (من جميع العاملين)	
5.2	2.8	0.0	0.3	0.7	0.5	نسبة العاملين المؤقتين (من جميع العاملين)	
73.0	73.5	73.0	81.4	83.4	81.0	نسبة عاملين الانتاج (من جميع العاملين الدائمين)*	
76.8	68.6	54.3	61.8	66.2	63.5	نسبة العاملين ذات خبرة مهنية (من جميع عاملين الانتاج)*	
الأداء							
3.0	-2.7	6.4	4.6	5.5	5.3	نسبة نمو المبيعات الحقيقية (%)	
5.6	2.8	10.0	8.7	6.5	7.4	نسبة زيادة العاملين (%)	
الابتكار والتكنولوجيا							
13.7	14.4	14.4	13.1	n.a.	13.3	نسبة الشركات التي تنفق على البحث والتطوير	
27.4	19.2	13.6	7.8	11.5	10.6	نسبة الشركات التي قدمت منتجات / خدمات جديدة	
64.3	69.6	34.7	52.1	37.8	40.7	نسبة الشركات التي لديها منتجات/ خدمات جديدة وكانت جديد على السوق ايضاً	
20.6	13.4	3.2	9.6	5.8	6.8	نسبة الشركات التي قدمت طرق جديدة ومبتكرة في الانتاج أو تقديم الخدمة	
البنية التحتية							
6.2	5.2	0.2	0.2	0.2	0.2	عدد انقطاعات التيار الكهربائي في شهر عادي	
58.1	34.1	15.2	4.6	13.2	10.9	نسبة الشركات التي تعاني من انقطاع التيار الكهربائي	
37.3	53.5	n.a.	1.7	3.3	3.2	عدد الأيام التي استغرقت للحصول على خدمة التزود بالكهرباء (من يوم تقديم الطلب)	
22.4	22.0	n.a.	n.a.	42.0	38.7	التأخر في الحصول على توصيلات المياه (بالأيام)	

ENTERPRISE SURVEYS

متوسط الدخل الأدنى	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	المغرب 2023			كل الشركات	
		كبيرة	متوسطة	صغيرة		
التجارة						
8.9	6.8	4.1	2.8	n.a.	3.5	عدد أيام تخليص الصادرات المباشرة من الجمارك
9.5	14.2	32.2	15.3	13.7	15.2	نسبة الشركات التي تقوم بالتصدير المباشر (على الأقل 10% من مبيعاتها)
14.0	18.6	41.2	23.1	18.1	20.9	نسبة الشركات التي تقوم بالتصدير المباشر وغير المباشر (على الأقل 10% من مبيعاتها)
13.7	9.7	4.0	n.a.	n.a.	4.0	عدد أيام تخليص الواردات من الجمارك*
55.3	59.0	48.2	53.2	39.6	45.4	نسبة الشركات التي تستخدم مدخلات مواد أو لوازم ذات منشأ أجنبي*
التمويل						
86.1	79.2	84.0	80.0	69.3	73.3	نسبة الشركات التي لديها حساب جاري أو حساب توفير
24.0	24.1	18.9	54.6	45.6	46.5	النسبة المئوية للشركات التي تستخدم البنوك لتمويل الاستثمارات
73.2	76.0	76.2	74.9	78.5	77.3	نسبة الاستثمار الذي تم تمويله داخلياً
12.7	11.9	3.8	10.5	3.8	5.7	نسبة الاستثمارات التي تم تمويلها عن طريق البنوك (%)
3.1	3.0	1.2	0.0	0.0	0.1	نسبة الاستثمارات التي تم تمويلها عن خط الائتمان (%)
22.2	20.5	2.9	3.1	5.8	4.9	نسبة الشركات التي تم تمويل رأس المال العامل لها عن طريق شراء بالأجل من الموردين والقبط مقدما من العملاء
5.7	4.3	17.3	6.6	6.9	7.4	نسبة الاستثمارات التي تم تمويلها عن طريق إصدار أسهم جديدة (%)
الممارسات الإدارية						
49.1	46.4	46.2	29.2	n.a.	32.0	مؤشر ممارسات الإدارة
71.2	68.1	60.9	50.6	n.a.	52.5	الدرجة على الإجراء المتخذ عند ظهور مشكلة
38.6	33.9	35.1	11.7	n.a.	15.6	النتيجة على عدد مؤشرات الأداء التي تم رصدها
54.3	51.5	53.9	37.5	n.a.	40.2	النتيجة على التركيز الزمني لأهداف الإنتاج/تقديم الخدمات المستهدفة
43.3	42.3	51.6	29.9	n.a.	33.7	النتيجة على إمكانية تحقيق أهداف الإنتاج/تقديم الخدمات المستهدفة
34.5	26.5	36.8	28.5	n.a.	30.0	النتيجة على معرفة أهداف الإنتاج/ تقديم الخدمات المستهدفة
41.0	44.3	44.6	26.4	n.a.	29.4	النتيجة على أساس مكافآت أداء المديرين
67.6	69.4	74.8	65.0	n.a.	66.6	النتيجة على مدى ترقية غير المديرين بناءً على الأداء
34.5	29.2	23.3	8.6	n.a.	11.2	النتيجة على مدى إعادة تعيين أو فصل غير المديرين ذوي الأداء الضعيف من غير المديرين
غير الرسمي						
51.7	40.2	53.2	58.2	54.4	55.4	نسبة الشركات التي تواجه منافسة من مؤسسات غير مسجلة أو غير رسمية؟
84.6	84.5	73.9	66.9	75.8	73.2	نسبة الشركات التي قامت بالتسجيل بشكل رسمي عند بداية عملها في الدولة
الانظمة والضرائب						
7.9	3.7	2.6	0.7	0.4	0.6	نسبة وقت الادارة العليا لهذه الشركة التي قضتها في التعامل مع متطلبات الأنظمة الحكومية؟
56.4	49.9	29.2	19.7	23.1	22.5	نسبة الشركات التي تم زيارتها أو استدعت للقاء موظفي الضرائب
18.6	14.8	16.8	3.7	10.0	9.1	عدد الأيام التي استغرقتها للحصول على رخصة الاستيراد
43.8	84.6	n.a.	60.5	n.a.	35.2	عدد الأيام التي استغرقتها للحصول على رخصة البناء
20.7	34.6	n.a.	19.2	11.5	12.8	عدد الأيام التي استغرقتها للحصول على رخصة التشغيل
الفساد						
17.5	17.1	37.9	27.4	29.7	29.6	حالات الرشوة (نسبة الشركات التي تعرضت على الأقل لمرة واحدة لطلب دفع رشوة)

ENTERPRISE SURVEYS

متوسط الدخل الأدنى	الشرق الأوسط وشمال أفريقيا	المغرب 2023				كل الشركات	
		كبيرة	متوسطة	صغيرة			
24.0	24.1	40.7	32.2	76.0	50.3	نسبة الشركات المتوقع قيامها بتقديم هدايا للحصول على رخصة البناء	
13.8	14.8	20.7	40.4	22.9	27.1	نسبة الشركات المتوقع قيامها بتقديم هدايا عند لقاءها مع موظفي الضرائب	
						أكبر عقبة	
18.1	13.3	2.0	5.8	1.1	2.5	توفر التمويل	
3.0	3.5	6.6	4.7	4.4	4.6	توفر الأراضي	
2.8	4.8	8.7	4.3	2.4	3.3	التراخيص والتصاريح التجارية	
8.2	10.0	33.2	17.9	13.2	15.7	الفساد	
0.7	0.7	3.5	2.2	1.6	1.9	المحاكم	
3.2	1.3	5.1	2.8	1.5	2.1	الجريمة والسرقة والفضو	
4.2	3.7	1.6	5.7	6.2	5.8	الأنظمة الجمركية والتجارية	
9.3	9.6	0.3	0.2	1.6	1.1	الكهرباء	
5.1	9.2	2.2	6.1	10.6	8.8	قوة عاملة غير حاصلة على تعليم كاف	
2.3	3.7	1.9	2.1	10.5	7.6	انظمة وقوانين العمل	
12.1	16.2	1.9	4.3	7.2	6.0	عدم الاستقرار السياسي	
12.3	7.7	11.4	25.6	21.0	21.7	ممارسات المنافسين في القطاع غير الرسمي	
4.2	2.3	19.0	9.3	8.2	9.2	اجراءات ادارة الضرائب	
11.4	10.4	2.0	3.7	6.0	5.1	معدلات الضرائب	
3.2	3.6	0.6	5.2	4.4	4.4	النقل	

*هذه المؤشرات تحتسب فقط لقطاع الصناعة

1. يتم تقسيم العينة لكل اقتصاد حسب النشاط الاقتصادي وحجم الشركة والمنطقة الجغرافية. يعتمد مستوى تفصيل التقسيم الطبقي حسب النشاط الاقتصادي على حجم الاقتصاد. الطبقات حسب الحجم يتم تقسيمه حسب المستويات الثلاثة الواردة في النص: صغيرة ومتوسطة وكبيرة. يشمل تقسيم المنطقة الجغرافية على المناطق الاقتصادية الرئيسية في كل اقتصاد. من خلال هذه المنهجية، تقديرات المستويات الطبقيّة المختلفة يمكن حسابها على أساس منفصل، وفي الوقت نفسه، يمكن إجراء استنتاجات للاقتصاد الخاص غير الزراعي ككل. لمزيد من التفاصيل حول استراتيجية أخذ العينات، راجع مذكرة أخذ العينات المتاحة على الموقع www.enterprisesurveys.org