



THE WORLD BANK
Development Economics • Global Indicators

ENTERPRISE SURVEYS

WHAT BUSINESSES EXPERIENCE

Magyarország 2023
Országprofil



ENTERPRISE SURVEYS

Tartalom

Bevezetés	3
Cég jellemzői	4
Munkaerő	5
A cég teljesítménye	5
Fizikai infrastruktúra.....	6
Nemzetközi kereskedelem	6
Hozzáférés a finanszírozáshoz.....	7
Vezetési Gyakorlatok.....	8
Informalitás	8
Jogszabályok, engedélyek és adók	8
Korrupció	9
Az Üzleti Környezet Akadályai	10
Függelék	12

A Világbank Vállalkozások Elemzése osztálya által összeállított országprofilok áttekintést nyújtanak az egyes országok üzleti környezetére vonatkozó legfontosabb indikátorokról, összehasonlítva ezeket saját földrajzi régióik szerint, illetve a hasonló jövedelmi helyzettel rendelkező országok csoportjával. Ugyanazokat a témaköröket elemzik minden országnál, az indikátorok apró változtatásával. Minden indikátor a cégek válaszain alapul. A Vállalkozások Elemzése osztályra vonatkozó további információkért vagy más országprofilok megismeréséhez látogasson el a www.enterprisesurveys.org oldalra

© 2024 Nemzetközi Újjáépítési és Fejlesztési Bank/Világbank
1818 H Street NW
Washington DC 20433
Telefon: 202-473-1000
Honlap: www.worldbank.org

Ezt a felmérést a Világbank munkatársai készítették külső közreműködéssel. A műben közreadott eredmények, értelmezések és következtetések nem feltétlenül tükrözik a Világbank, annak igazgatótanácsa vagy az általuk képviselt kormányok véleményeit.

A Világbank nem szavatolja a műben szereplő adatok pontosságát. Az írásban levő bármilyen térképen látható határok, színek, jelölések és egyéb információk nem jeleznek semmiféle megítélést a Világbank részéről, bármely terület jogi státuszát vagy e határok jóváhagyását vagy elfogadását tekintve.

Jogok és engedélyek

A munkában foglalt anyag szerzői jogvédelem alatt áll. Mivel a Világbank szorgalmazza ezen ismeretek továbbadását, a kiadvány sokszorosítható, egészében vagy részben, nem kereskedelmi célra, feltéve, hogy megadják a teljes hivatkozást erre a munkára.

Minden, a jogokra és engedélyekre vonatkozó kérdést a következő címre kell küldeni: World Bank Publications, The World Bank, 1818 H Street NW, Washington, DC 20433, USA; fax: 202-522-2625; e-mail: pubrights@worldbank.org.

Kérjük, a Vállalkozási Felmérés adataira a következőképpen hivatkozzon: Vállalati Felmérés www.enterprisesurveys.org Világbank.

A Vállalkozás Elemzési csoport az alábbi címen érhető el:
Világbank
2121 Pennsylvania Avenue, NW
Washington DC, 20433 USA
Tel. (202) 479-3800

Gazdasági áttekintés

Magyarország2023

Régió: Európa és Közép-Ázsia

Jövedelmi csoport: Magas jövedelem

Bevezetés

A Vállalkozás Elemzés (ES) az üzleti környezet számos aspektusára koncentrál. Ezek a tényezők a cégek számára lehetnek kedvezőek vagy korlátozóak, és fontos szerepet játszanak abban, hogy a gazdaság magánszektora virágzik vagy sem. A kedvező üzleti környezet az, ami ösztönzi a cégeket a hatékony működésre. Az ilyen feltételek jobban ösztönzik a cégeket az innovációra és a termelékenység növelésére - ezek a fenntartható fejlődés kulcsfontosságú tényezői. Ennek eredményeként a termelékenyebb magánszektor növeli a foglalkoztatást és olyan adókkal járul hozzá, melyek szükségesek az egészségügybe, oktatásba és más szolgáltatásokba történő állami befektetéshez. A Vállalkozási Felmérésben szereplő kérdések célja, hogy kiterjedjenek a fent említett legtöbb témakörre. A témakörök közé tartozik az infrastruktúra, a kereskedelem, a pénzügyek, a szabályozások, az adók és a vállalkozási engedélyek, a korrupció, vezetési gyakorlatok és az informalitás, a finanszírozáshoz való hozzáférés, az innováció, a munkaerő és az üzletmenet akadályainak megítélése.

A Vállalkozási Felmérést a Világbank és partnerei végzik el az összes földrajzi régióban, kiterjesztve a kis, közepes és nagy cégekre. A cég méretét az alkalmazottak száma határozza meg: 5-19 (kis), 20-99 (közepes) és 100 vagy annál több (nagy). Az ötnél kevesebb alkalmazottal foglalkoztató cégek nem jogosultak a felmérésre. A 100%-ban állami tulajdonú cégek szintén nem jogosultak.

A felméréseket a nem mezőgazdasági, hivatalos, magán gazdasági cégek reprezentatív 1-es mintáján végzik el.¹ Az ágazatokra való kiterjedést következetesen határozzák meg minden gazdaságra, és beletartozik a teljes gyártó szektor és a legtöbb szolgáltató szektor: kiskereskedelem,

nagykereskedelem, gépjármű javítás, szállodák és éttermek, szállítás, raktározás, kommunikáció, építőipar és IT. A közművek, a kormányzati szolgáltatások, az egészségügyi ellátás és a pénzügyi szektorok nem tartoznak bele a mintába (1. ábra). Az ES interjút a felsővezetőkkel és a vállalkozások tulajdonosaival folytatják le.

A Vállalati Felmérést háromévente megismétlik egy adott gazdaságr esetében. Az üzleti környezet változásainak nyomonkövetésével a politikai döntéshozók és a kutatók megnézhetik, hogy a politika és a szabályozó reformok milyen hatásokat gyakorolnak a cég teljesítményére. Az ismételt felmérések segítik az üzleti környezet fejlődésének és a magánszektor dinamikájára gyakorolt hatásának tanulmányozását.

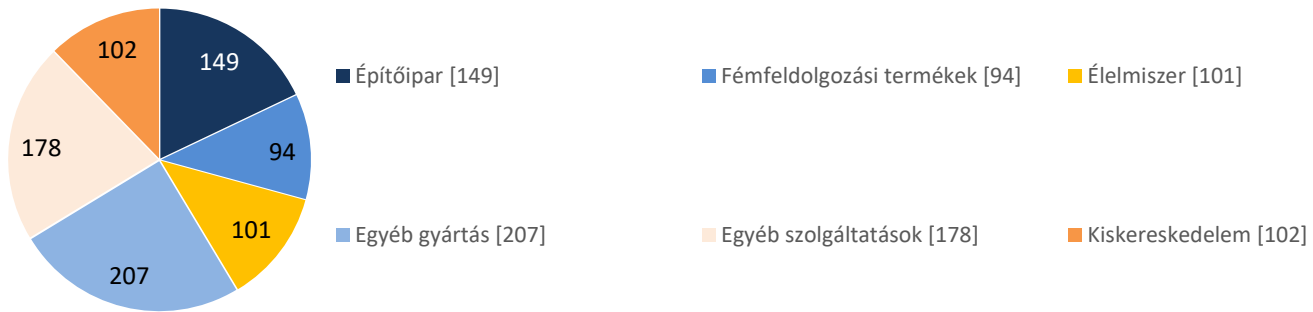
Ez a dokumentum összefoglalja a magyarországi Vállalkozási Felmérés eredményeit. 831 cég üzleti tulajdonosait és felsővezetőit kérdezték 2023 áprilisa és 2024 májusa között. A 2. ábra bemutatja a minta eloszlását a háttér felmérési kategória között: üzleti szektor, cég mérete és helye.

Figure 1: Sectors of the economy covered by the Enterprise Surveys

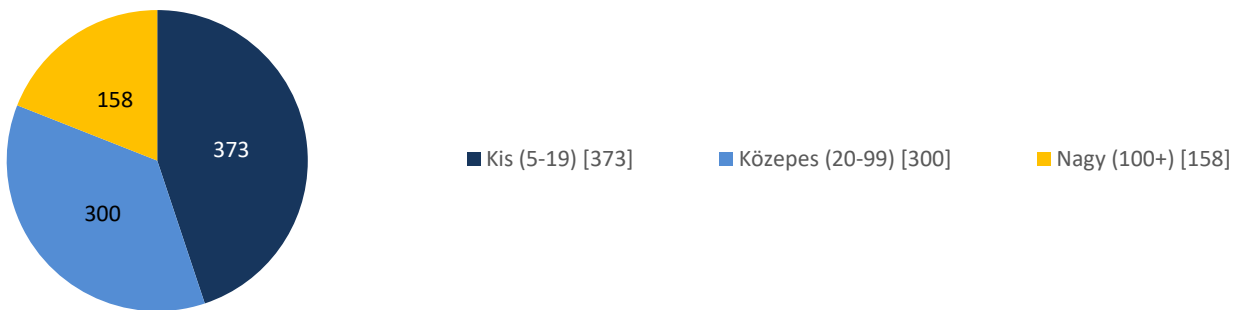
Kizárva	Beleefoglalva
SZEKTOROK Mezőgazdaság Halászat Bányászat Közművek Pénzügyi közvetítés Közigazgatás Oktatás, egészségügy és szociális munka	SZEKTOROK Gyártás (minden alszektor) Építőipar Gépjárművek értékesítése és javítása Nagykereskedelem Kiskereskedelem Szállodák és éttermek Raktározás, szállítás és kommunikáció IT
TOVÁBBI KRITÉRIUMOK <ul style="list-style-type: none"> < 5 alkalmazott Informális cégek 100%-ban állami tulajdonú cégek 	TOVÁBBI KRITÉRIUMOK <ul style="list-style-type: none"> 5+ alkalmazott Hivatalos (bejegyzett) cégek Minimum 1% magántulajdonú

ENTERPRISE SURVEYS

2. ábra: A felmért cégek jellemzői Sector



Méret



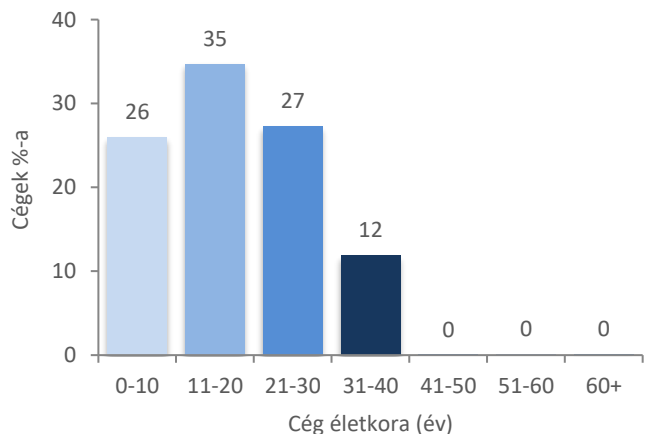
Hely



Cég jellemzői

Az üzleti környezetről és a cégek teljesítményéről szóló információkon túl a Vállalkozási Felmérés információkat gyűjt a magáncégek jellemzőiről is. A 3. ábra szemlélteti a magánszektor cégek eloszlását kor szerint, a működés éveinek száma szerint mérve. Az üzleti környezet cégekre gyakorolt hatása függhet a cég tapasztalatától és életkorától. A régebbi és újabb cégek különbözhetnek abban is, hogy milyen sikeresen tudnak eligazodni az üzleti környezetben.

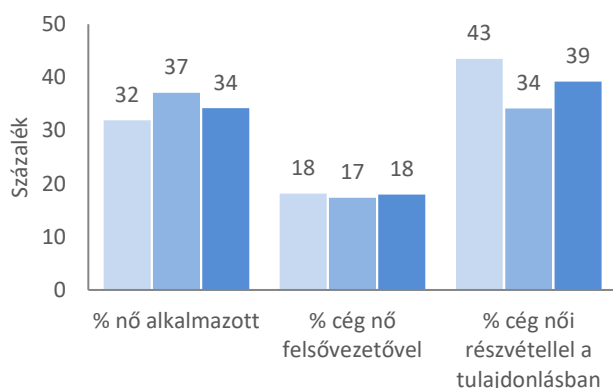
3. ábra: A cégek kor szerinti eloszlása



ENTERPRISE SURVEYS

A 4. ábra mutatja a nők arányát a foglalkoztatásban, a felsővezetésben és a cégtulajdonlásban, összehasonlítva a hasonló szintű régiók és gazdaságok megfelelő százalékarányaival. A nők részvétele a gazdasági tevékenységben szükséges a közös fellendülés elősegítéséhez, ami a Világbank fejlesztési ikercélijainak egyike.

4. ábra: A nők aránya a foglalkoztatásban, a felsővezetésben és a tulajdonlásban

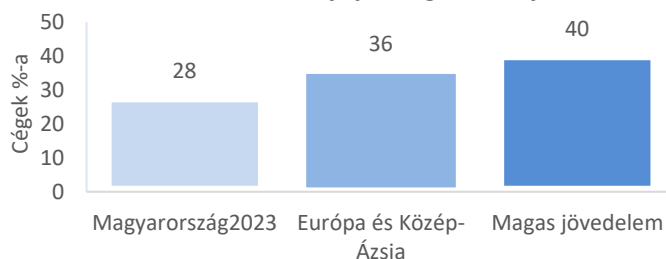


■ Magyarország2023 ■ Európa és Közép-Ázsia ■ Magas jövedelem

Munkaerő

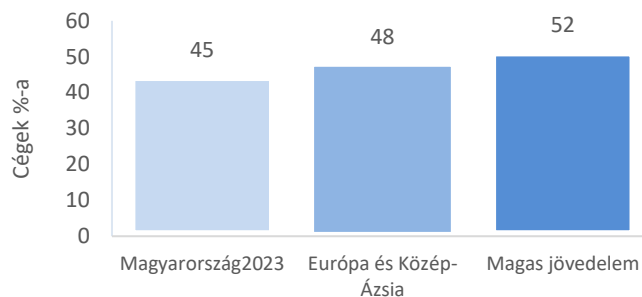
A Vállalati Felmérés összegyűjti a munkaerőre vonatkozó információkat is, mint például az állandó, teljes munkaidős alkalmazottak száma, a kölcsönzött alkalmazottak száma, az alkalmazottak nemek szerinti megoszlása, nyújtanak-e hivatalos oktatást, valamint a felsővezető munkatapasztalata a cég szektorában. Ezen kívül, a gyártó cégek esetében, az ES összegyűjti a munkaerő eloszlását a termelési és a nem termelési dolgozók között, valamint a szakképzett és betanított termelési dolgozók között. Az 5. és 6. ábra mutatja a cégek befektetését a munkaerejük készségeibe és képességeibe.

5. ábra: Hivatalos oktatást nyújtó cégek aránya



Az oktatás mennyiségét azon cégek aránya jelzi, amelyek hivatalos oktatást nyújtanak, az oktatás intenzitását pedig az oktatásban részesülő dolgozók aránya méri a gyártó szektorban.

6. ábra: Az oktatást nyújtó cégeken belül, az oktatott dolgozók aránya*

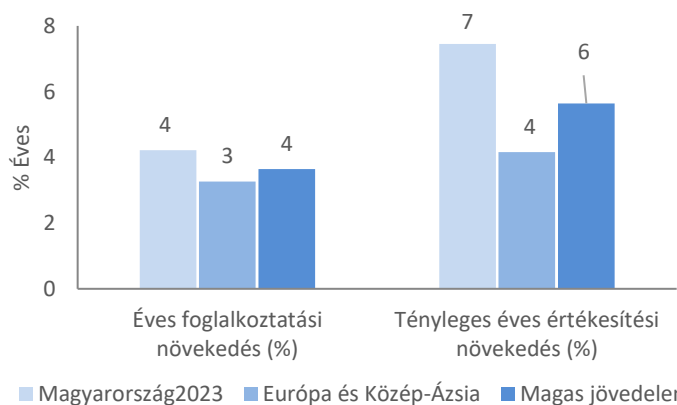


* csak gyártó cégeknél

A cég teljesítménye

legtermelékenyebb felhasználásra áramlanak, és a cégek befektetnek termelékenységük további növelésébe. Az éves értékesítésre és az állandó teljes munkaidős alkalmazottak összlétszámára vonatkozó kérdésekre adott válaszok felhasználásával, mind az utolsó pénzügyi évben, mind három pénzügyi évvel korábban, a növekedés mértékét ki lehet számítani mindegyik cégre. A 7. ábra bemutatja a foglalkoztatásban és a tényleges értékesítésben bekövetkező éves növekedést. Az üzleti környezet adatait megvizsgálva a rendelkezésre álló teljesítmény adatokkal együtt, a politikai döntéshozók meg tudják határozni, hogy az üzleti környezet mely tényezői lehetnek hátráltatók vagy előremozdítók a magánszektor növekedése számára.

7. ábra: Éves foglalkoztatás és értékesítés növekedése



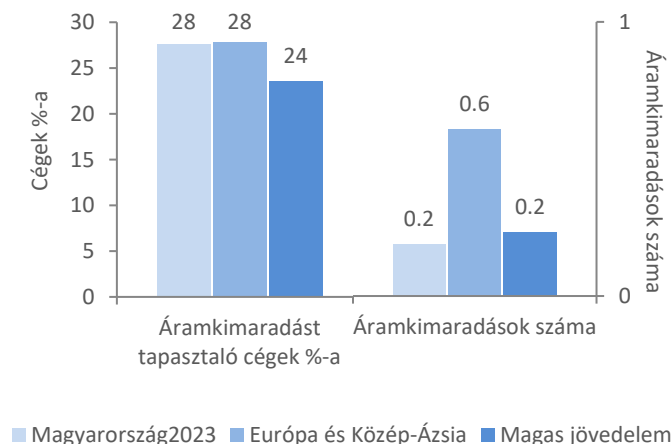
Fizikai infrastruktúra

Egy fejlett fizikai infrastruktúra, beleértve az utakat, a villamos áramot és a telekommunikációt, központi szerepet kap egy gazdaság versenyképességében és növekedésében. A minőségi infrastruktúra hatékonyan kapcsolja össze a cégeket a beszerzési, termék- és technológiai piacokkal. Csökkenti a termelés költségét és növeli a cégek versenyképességét a hazai és nemzetközi piacokon.

A Vállalkozási Felmérések összefoglalják a villamos áram, vízellátás és telekommunikáció erős infrastruktúra biztosításának kettős kihívását, az e közszolgáltatásokat hatékonyan biztosító és fenntartó intézmények fejlesztéséről szóló információk mellett

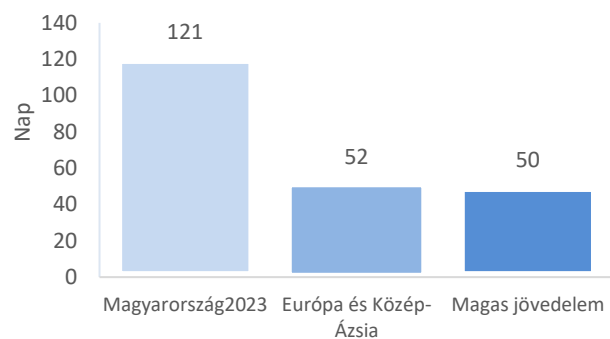
A magánszektor működésének hatékonysága a villamos áram megbízható szolgáltatását igényli. A 8. ábra mutatja azt, hogy a cégek milyen mértékben szembesülnek az áramellátás hibáival, amit az az arány mér, amelyben a cégek áramkimaradásokat tapasztalnak, valamint az áramkimaradások száma. A nem megfelelő áramellátás emelheti a költségeket, fennakadást okoz a termelésben és csökkenti a nyereségességet.

8. ábra: Az áramszolgáltatás megbízhatósága és a kapcsolódó költségek



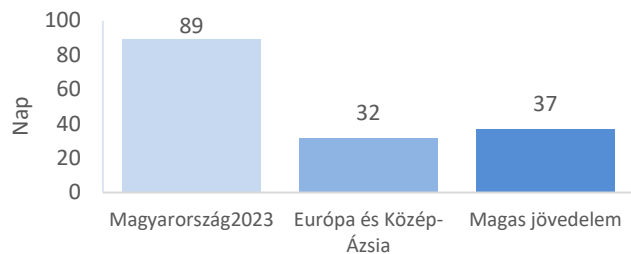
A 9. ábra mutatja az infrastruktúra szolgáltatások hatékonyságát azon napok számának megjelölésével, amennyibe telik a villamos áram bekapcsolása. A szolgáltatási késedelmek többletköltséget rónak a cégekre, és korlátot jelenthetnek a belépésnél és beruházásnál.

9. ábra: Hány napba telik a villamos áram bekapcsolása



A feldolgozóipar számos iparága számára a gyártás egyik fontos eleme a vízfelhasználás. A 10. ábra szemlélteti a vízszolgáltatás megindításáig eltelt napok számát. A szolgáltatás késedelmé további többletköltséget jelent a cégek számára, és gátat szabhat a piacra lépésnek és befektetésnek is.

10. ábra: Vízszolgáltatás megindításáig napok száma



Nemzetközi kereskedelem

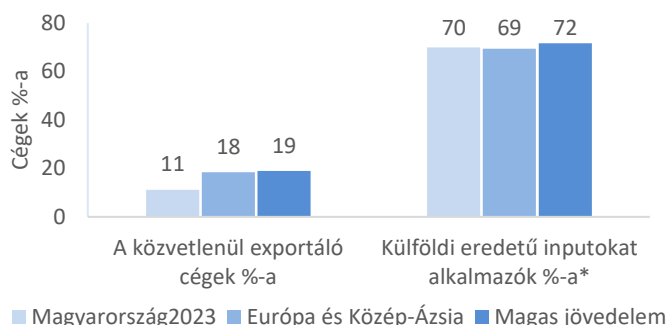
A nemzetközi kereskedelemben való részvétel lehetővé teszi a cégek számára a terjeszkedést, a hatékonysági szabványok felállítását, az anyagok alacsonyabb költségen való importálását és a modern és jobb technológia beszerzését. A kereskedelem azonban azt igényli, hogy a cégek foglalkozzanak a vám- és kereskedelmi szabályozásokkal, és a cégeknek gyakran kell beszereznie export- és importengedélyeket is.

A Vállalkozási Felmérések mérik a cégek kereskedelmi tevékenységét és információkat gyűjtenek a felmerülő működési akadályokról az export és import során. A 11. ábra szemlélteti a külkereskedelem intenzitását a magánszektorban, azon cégek arányát ábrázolva, melyek teljes éves értékesítésüknek legalább 10%-át exportálják. A 11. ábra mutatja azoknak a gyártó cégeknek az arányát

ENTERPRISE SURVEYS

is, amelyek külföldi eredetű inputokat vagy beszállításokat alkalmaznak.

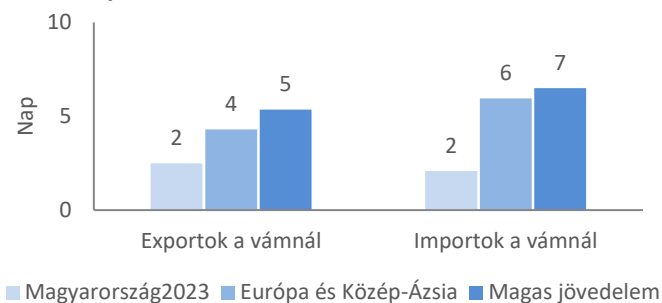
11. ábra: Az exportáló és importáló cégek aránya



* csak gyártó cégeknél

A hatékony elvámolási eljárások lehetővé teszik a vállalkozások számára az áruk közvetlen exportálását és importálását. A 12. ábra mutatja az exportok és importok elvámolásának átlagos hosszát napokban. Az exportok és importok elvámolásának késedelme többletköltségeket róhat a cégre, megszakíthatja a termelést, hatással lehet az értékesítésre és sérült szállítmányt vagy terméket is eredményezhet.

12. ábra: Exportok és importok elvámolásának átlagos hossza napokban*



* csak gyártó cégeknél

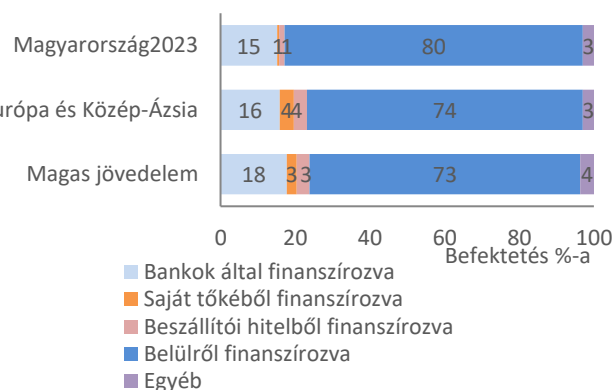
Hozzáférés a finanszírozáshoz

A fejlett pénzügyi piacok biztosítanak fizetési szolgáltatásokat, mobilizálják a betéteket és segítik az állóeszközök beszerzésének finanszírozását - mint például épületek, telek, gépek és berendezések - csakúgy, mint a forgótőke beszerzését. A hatékony pénzügyi piacok csökkentik a belső finanszírozástól vagy az olyan informális forrásoktól való függést, mint a család és a barátok, azzal, hogy a hitelképes cégeket összekapcsolják a hitelezők és befektetők széles körével.

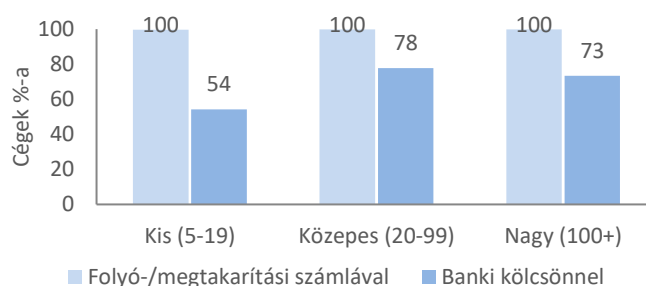
A Vállalkozási Felmérések indikátorokat adnak a finanszírozó cégek forrásairól és a pénzügyi tranzakcióik jellemzőiről. A 13. ábra összehasonlítja az állóeszközök beszerzéséhez használt finanszírozás különböző forrásait (befektetések). A befektetési beszerzést lehet finanszírozni belső forrásokból, bankoktól, a nyersanyag beszállítójának hitelével vagy más forrásokból, beleértve a nem banki pénzügyi intézményeket vagy a magánhálózatokat is. A belső finanszírozástól való túlzott függés esetlegesen elégtelen pénzügyi közvetítést jelezhet.

A 14. ábra a magáncégek által használt pénzügyi szolgáltatások két indikátorát mutatja: azon cégek aránya, amelyek rendelkeznek hitel- vagy megtakarítási számlával, valamint a banki kölcsönrel rendelkező cégek aránya. Az előbbi indikátor méri a betét mobilizálási szolgáltatásokat, amik segítenek a cégeknek fizetőképességük és és fizetéseik irányításában. A második indikátor méri a hitel oldali pénzügyi szolgáltatásokat. A hitel rendelkezésre állása lehetővé teszi a finanszírozási projektek számára azt, amit egyébként a cégek korlátozott finanszírozási lehetőségei akadályoznának.

13. ábra: Állóeszközök beszerzésének finanszírozási forrásai



14. ábra: Pénzügyi szolgáltatások használata

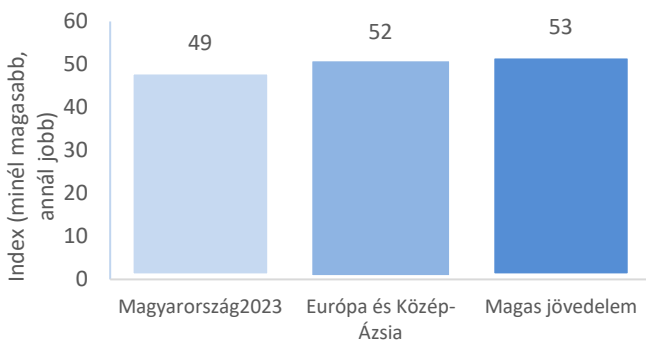


Vezetési Gyakorlatok

A helyes vezetői gyakorlatok bizonyítottan kulcsfontosságú szerepet játszanak a cégek termelékenységében és általános teljesítményében. A mutatók az vezetési gyakorlatokra vonatkozóan nyolc fontos szempontot fednek le, kezdve a termeléssel vagy szolgáltatásnyújtással kapcsolatos problémák megoldására és elkerülésére irányuló hosszú távú intézkedésektől; a termelési vagy szolgáltatásnyújtási célok számától, időhorizontjától és egyéb jellemzőitől kezdve a jobb teljesítményt jutalmazó bónuszok vagy előléptetések alkalmazásáig, valamint az alulteljesítést korlátozó intézkedésekig.

A 15. ábra az összetett irányítási gyakorlatok indexét szemlélteti, amely mind a nyolc komponens információt egyesíti, mindegyik különálló mutatóként is elérhető a Függelékben. A nyolc egyedi komponens és ez az összetett index akkor hasznos, ha egy országot hasonló országokkal vagy összehasonlító csoportokkal hasonlít össze. Az összetett vezetési gyakorlatok indexe 0 és 100 között változik, ahol a 100 egy ideális, strukturáltabb vezetési gyakorlatot jelöl, ahol mind a nyolc részösszetevőt a leghatékonyabban kezelik. A vezetési gyakorlatokra vonatkozó mutatókat legalább 20 főt foglalkoztató cégekre számítják ki.

15. ábra: Vezetési gyakorlatok indexe



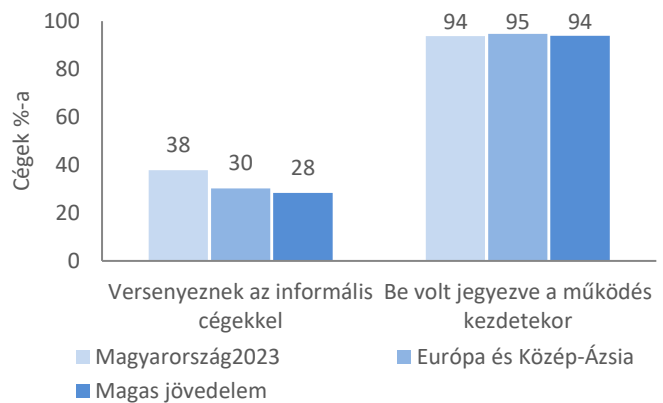
Informalitás

Amikor a cégeket hivatalosan bejegyzik, kötelesek betartani azokat a szabályokat és törvényeket, melyeket rendszerint a kormányok állítanak fel. Az adók fizetése általában a legkézzelfoghatóbb következménye annak, ha valaki a hivatalos magánszektor tagjává válik. Néhány cég

úgy próbálja kikerülni ezeket a következményeket, hogy nem jegyeztetik be cégüket, így az informális szektorban maradnak. A nagy informális szektor kihívást jelenthet a hivatalos versenytárs cégeknek, mivel az informális cégek olyan gyakorlatokat folytathatnak, melyek tisztességtelen előnyhöz juttatják őket a hivatalos cégekkel szemben, akiknek be kell tartaniuk az érvényben levő szabályokat és törvényeket.

A 16. ábra az informalitás két példáját mutatja be a magánszektorban. Az első indikátor azon cégek aránya, amelyek jelzik, hogy szembesülnek a nem bejegyzett vagy informális cégek általi versennyel. a második indikátor pedig azokat a jelenleg bejegyzett cégeket mutatja, amelyek a működést hivatalosan bejegyezve kezdték.

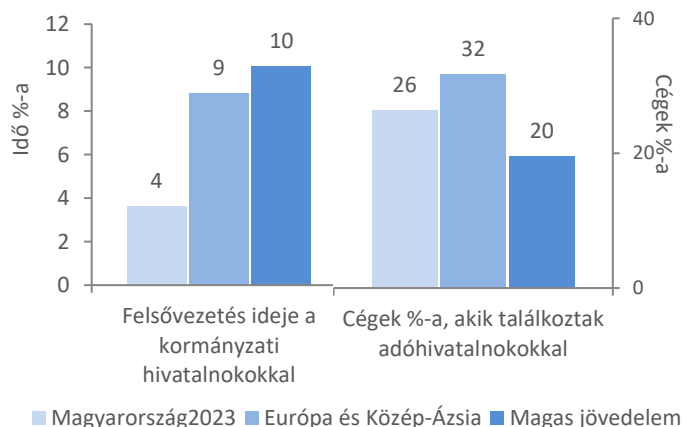
16. ábra: Cégek és informalitás



Jogszabályok, engedélyek és adók

A jó gazdasági irányítás az olyan területeken, mint a jogszabályok, üzleti engedélyek és adózás, alapvető pillére a kezdvező üzleti környezetnek. A bejegyzett cégek adókat fizetnek és be kell tartaniuk a jogszabályokat.

17. ábra: Adófizetésre és adóhivatali dolgozókkal töltött idő



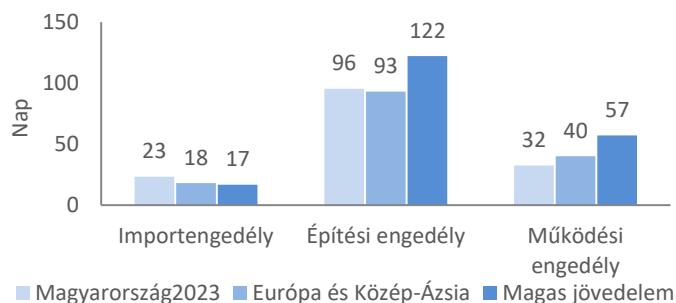
ENTERPRISE SURVEYS

A vállalkozásoknak általában szüksége van engedélyekre a működéshez, új szerkezetek építéséhez és a közvetlen importhoz, egyéb tevékenységek mellett. Ideális esetben ezek a jogszabályok és engedélyek védik a közérdeket, miközben átláthatóak maradnak, és nem rónak nagy terheket a magánszektorra..

A Vállalkozási Felmérés mennyiségileg méri az olyan jogszabályokat, mint a vállalkozási engedély és az adózás. A 17. ábra bemutatja azt az "idő adót", amit a jogszabályok rónak ki, ami annak az időnek az aránya, amit a felsővezetés a jogszabályok betartásával való foglalkozással tölt. A 17. ábra mutatja azon cégek arányát is, amelyeket meglátogattak vagy amelyeknek találkozniuk kellett adóhivatalnokokkal.

A 18. ábra a vállalkozási engedélyek szolgáltatásának hatékonyságára fókuszál. Az indikátorok azt az időt mérik, amit az importengedély, építési engedély és működési engedély beszerzésével kell tölteni. Az engedélyek megszerzésében adódó késedelmek költségesek lehetnek a vállalkozók számára, mivel bizonytalanságot és többletköltséget adnak a szükséges üzleti tranzakciókhoz.

18. ábra: Engedélyek megszerzéséhez szükséges idő



A jogszabályok betartása költséges a vállalkozások számára. A túlzott vagy elégtelen jogszabályok gátolják a magánszektor tevékenységét és a közvetlen külföldi befektetést.

Korrupció

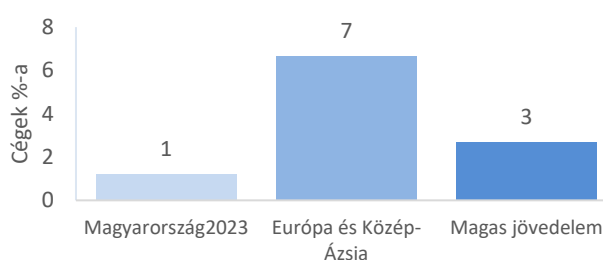
A közhivatalnokok korrupciója nagy adminisztratív és pénzügyi teher lehet a cégek számára. A korrupció kedvezőtlen üzleti környezetet teremt azzal, hogy aláássa a működés hatékonyságát és növeli a magáncég működtetéséhez kapcsolódó költségeket és kockázatokat.

Az elégtelen jogszabályok korlátozzák a cégek működését, mivel lehetőséget adnak a kenőpénz kérésre, amikor a cégeknek "nem hivatalosan" fizetniük kell az állami hivatalnokoknak, hogy az ügyeket elintézzék. Sok gazdaságban a kenőpénz elterjedt és elég magas, és hozzáadódik az engedélyek megszerzésének bürokratikus költségeihez. Komoly gátat jelenthetnek a cégek növekedésében és fejlődésében.

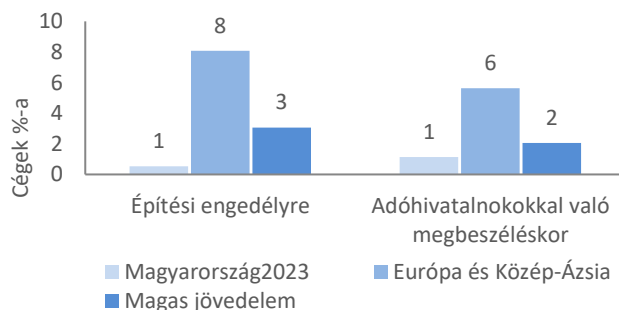
A 19. ábra mutatja a korrupció és a kenőpénz előfordulásának összevont indexét, ami tükrözi azoknak a cégeknek az arányát, amelyek legalább egy kenőpénz fizetéssel találkoztak hat különböző tranzakció során, melyekbe beletartozik az adófizetés, az engedélyek megszerzése és a közművek bekapcsoltatása.

A Vállalkozási Felmérés rögzíti azokat az egyedi tranzakciókat, ahol kenőpénzt kérhetnek. A 20. ábra mutatja, milyen mértékű kenőpénz fizetést várnak el a cégektől azért, hogy megkapják a kiválasztott közszolgáltatásokat. A vállalkozásoktól kérhetnek kenőpénzt, amikor építési engedélyt kérnek, vagy amikor adóhivatalnokokkal találkoznak. Ez a két fajta tranzakció gyakori példa, ahol a kenőpénzre lehetőség van.

19. ábra: A kenőpénz előfordulása (azon cégek aránya, amelyek legalább egyszer tapasztaltak kenőpénz fizetésre felkérést)



20. ábra: Azoknak a cégeknek az aránya, amelyektől ajándékokat vagy nem hivatalos fizetséget kértek vagy vártak el



Az Üzleti Környezet Akadályai

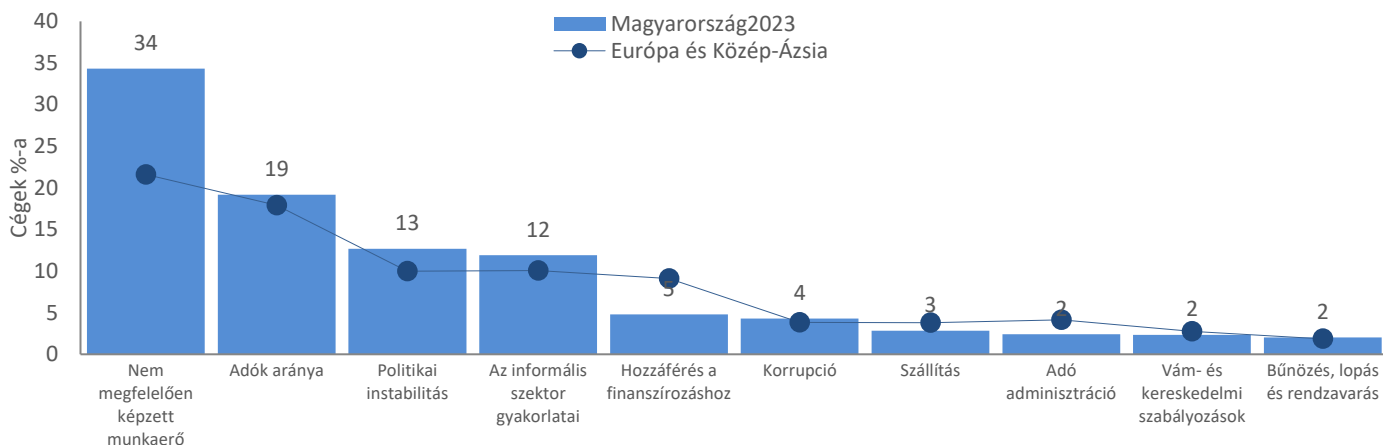
A Vállalkozási Felmérés legtöbb indikátora azokból a kérdőív kérdésekből ered, amelyek a vállalkozásokat a tényleges tapasztalataikról kérdezik az üzleti környezet tekintetében. Például, "Hány napba telt az engedély megszerzése?" vagy "Hány óráig tartott az áramkimaradás?". Néhány kérdőív kérdés a vállalkozások tulajdonosait vagy a felsővezetőket a szubjektív véleményükről kérdezi a különféle üzleti környezet elemek fontosságára vonatkozóan.

A 21. ábra azon cégek arányát mutatja, amelyek egy adott üzleti környezet akadályt a legfontosabbnak tartanak. A válaszadót megkérték, hogy válassza ki a vállalkozása legnagyobb akadályát egy 15 elemből álló üzleti környezet akadály listából. Az ábra az első 10 akadályt mutatja a regionális átlagokhoz viszonyítva.

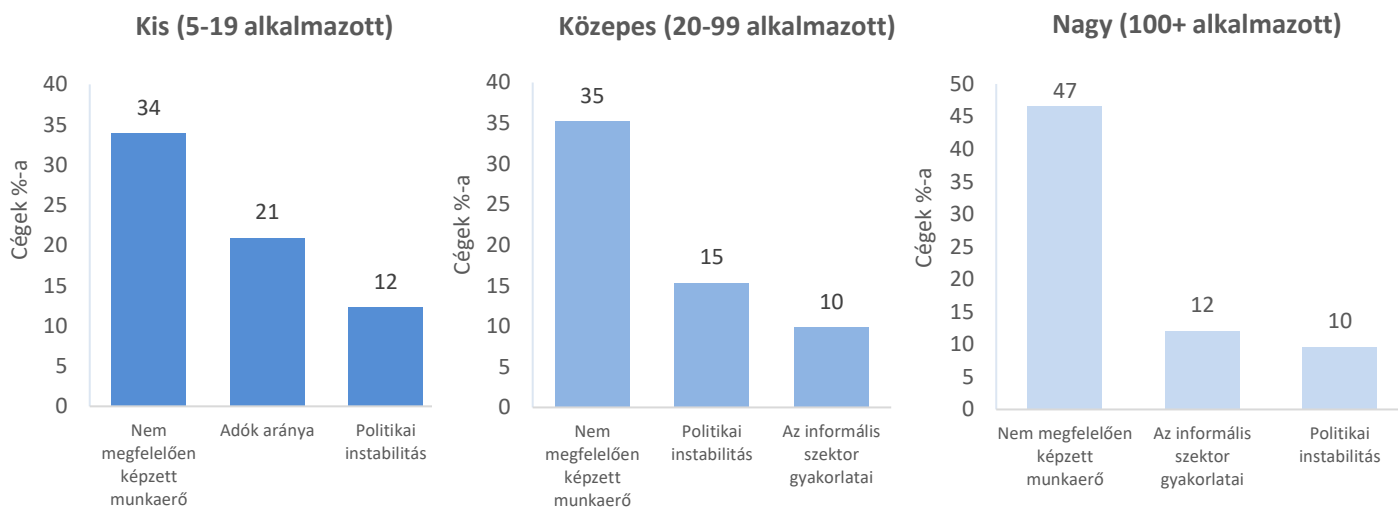
A 22. ábra mutatja a kis, közepes és nagy cégek első 3 akadályát. Sok gazdaságban a nagy cégek vezetőinek megítélései nagyon különböznek a közepes és kis cégek vezetőitől. Ez az üzleti környezet akadályainak kezeléséhez kapcsolódik: a nagyobb cégeknek több lehetősége van az akadályokkal való szembenézésre, de ugyanakkor sokkal láthatóbbak és jobban ki vannak téve az üzleti környezet kudarcainak.

ENTERPRISE SURVEYS

21. ábra: Az első tíz üzleti környezet akadály



22. ábra: Az első három üzleti környezet akadály méret szerint



ENTERPRISE SURVEYS

Függelék

Az alábbi táblázat az országprofilban használt összes indikátorváltozó értékét tartalmazza.

	Magyarország2023				Európa és Közép- Ázsia	Magas jövedelem
	Összes cég	Kis	Közepes	Nagy		
Cég jellemzői						
A létesítmény életkora (év)	17.8	17.1	21.9	23.9	21.2	24.3
Legalább 10%-ban külföldi tulajdonú cégek aránya	6.9	6.3	6.6	41.2	8.0	9.7
Legalább 10%-ban kormányzati/állami tulajdonú cégek aránya	0.4	0.0	2.7	1.1	0.6	0.3
Nem						
Női részesedésű tulajdonban levő cégek aránya	43.5	44.5	38.7	31.2	34.2	39.2
Női felsővezetéssel rendelkező cégek aránya	18.1	19.7	9.3	5.1	17.3	17.9
Állandó, teljes munkaidős női dolgozók aránya (%)	31.9	32.5	27.2	35.1	37.1	34.2
Állandó, teljes munkaidős, nem termelési női dolgozók aránya*	52.0	52.7	50.2	48.0	49.0	46.7
Állandó, teljes munkaidős, termelési női dolgozók aránya*	23.2	22.0	25.4	33.8	33.7	26.7
Munkaerő						
Hivatalos oktatást nyújtó cégek aránya	28.1	27.6	25.9	65.7	36.0	40.5
Hivatalos oktatásban részesülő dolgozók aránya (%)*	44.9	42.8	43.7	58.2	48.4	51.8
A felsővezető gyakorlati éveinek száma a cég szektorában	23.1	22.0	29.4	24.8	21.8	23.8
Dolgozók száma	16.1	8.6	36.2	239.8	28.9	26.6
Állandó dolgozók aránya (az összes dolgozó közül)	98.4	98.2	99.5	99.1	96.4	96.5
Kölcsönzött dolgozók aránya (az összes dolgozó közül)	1.6	1.8	0.5	0.9	3.6	3.5
Termelési dolgozók aránya (az összes dolgozó közül)*	72.2	71.6	73.5	74.7	69.9	68.2
Szakképzett dolgozók aránya (az összes termelési dolgozó közül)*	86.3	89.8	76.2	75.9	79.9	80.9
Teljesítmény						
Tényleges éves értékesítési növekedés (%)	7.5	8.0	4.0	7.2	4.2	5.6
Éves foglalkoztatási növekedés (%)	4.2	4.1	5.2	3.5	3.3	3.6
Innováció és technológia						
K+F-re költő cégek aránya	17.7	n.a.	15.7	32.3	19.6	22.9
Új terméket/szolgáltatást bevezető cégek aránya	14.4	15.0	9.6	22.9	31.6	37.4
Azon cégek aránya, akiknek új terméke/szolgáltatása a piacon is új	23.3	21.3	30.7	64.3	63.5	63.6
Eljárási újítást bevezető cégek aránya	13.0	13.0	13.5	10.2	19.1	24.4

ENTERPRISE SURVEYS

	Magyarország2023				Európa és Közép-Ázsia	Magas jövedelem
	Összes cég	Kis	Közepes	Nagy		
Infrastruktúra						
Áramkimaradások száma egy átlagos hónapban	0.2	0.2	0.2	0.1	0.6	0.2
Áramkimaradást tapasztaló cégek aránya	27.5	27.9	25.1	29.1	27.8	23.5
A villamos áram bekötéséhez szükséges napok száma (kérelemre)	120.8	73.3	215.7	71.5	51.9	50.2
Vízszolgáltatás bevezetésével kapcsolatos késedelem (napokban)	89.3	65.0	166.9	n.a.	31.6	36.7
Kereskedelem						
Közvetlen export elvámolásához szükséges napok száma	2.5	2.7	2.2	1.8	4.3	5.4
Közvetlenül exportáló cégek aránya (legalább az értékesítés 10%-a)	11.1	8.5	24.4	40.8	18.4	18.9
Közvetlenül vagy közvetve exportáló cégek aránya (legalább az értékesítés 10%-a)	14.6	11.9	28.0	44.5	23.0	23.6
Import elvámoláshoz szükséges napok száma*	2.1	2.0	2.1	2.3	5.9	6.5
Külföldi eredetű inputokat és/vagy beszállításokat alkalmazó cégek aránya*	70.0	69.4	69.2	83.0	69.5	71.7
Pénzügyek						
Folyó- vagy megtakarítási számlával rendelkező cégek aránya	99.7	99.7	99.8	99.8	94.4	93.3
A bankokat befektetések finanszírozására használó cégek aránya	27.0	26.1	29.5	45.4	27.5	29.3
Belsőleg finanszírozott befektetés aránya (%)	79.9	80.9	76.8	63.0	73.9	72.5
Bank által finanszírozott befektetés aránya (%)	15.2	14.8	15.9	26.0	15.9	17.8
Beszállítói hitelből finanszírozott befektetés aránya (%)	1.5	1.7	0.4	0.2	3.5	3.4
A forgótőkét beszállítói/vevői hitelből finanszírozó cégek aránya	23.8	25.1	15.4	26.3	20.3	23.6
Saját tőkéből vagy tőzsdei értékesítésből finanszírozott befektetés aránya (%)	0.5	0.4	0.3	5.0	3.7	2.7
Vezetési Gyakorlatok						
Vezetési gyakorlatok indexe	49.1	n.a.	46.5	67.3	51.7	52.8
Probléma felmerülésére adott válasz pontszáma	81.0	n.a.	80.1	87.4	75.6	78.0
A megfigyelt teljesítménymutatók száma alapján elért pontszám	56.4	n.a.	52.3	84.7	44.4	48.3
Pontszám a termelési/szolgáltatási célok időfókuszában	61.4	n.a.	59.0	77.7	57.6	59.1
Pontszám a termelési/szolgáltatási célok elérhetőségére vonatkozóan	49.5	n.a.	47.3	65.4	48.9	49.7
Termelési/szolgáltatási célokra vonatkozó pontszám	62.9	n.a.	63.6	57.7	41.2	45.9
Vezetők teljesítményalapú bónuszára vonatkozó pontszám	21.8	n.a.	19.1	40.5	31.3	28.7
Nem vezető beosztású munkavállalók teljesítményalapú előléptetésére vonatkozó pontszám.	24.9	n.a.	23.3	35.7	63.6	65.6

ENTERPRISE SURVEYS

	Magyarország2023				Európa és Közép-Ázsia	Magas jövedelem
	Összes cég	Kis	Közepes	Nagy		
Gyengén teljesítő, nem vezető munkavállalók átcsoportosításának vagy elbocsátásának mértékére adott pontszám	28.6	n.a.	22.6	68.4	37.1	36.6
Informalitás						
Nem bejegyzett vagy informális cégekkel versenyző cégek aránya	37.9	40.4	23.1	24.9	30.2	28.3
Az országban a működés kezdetén hivatalosan bejegyzett cégek aránya	93.8	93.8	94.3	88.7	94.7	93.9
Jogszabályok és adók						
A felsővezetés kormányzati szabályozási követelményekkel töltött ideje (%)	3.6	3.6	3.9	5.7	8.8	10.0
Meglátogatott vagy adóhivatalnokokkal megbeszélésre kötelezett cégek aránya	26.4	25.7	26.5	55.1	31.7	19.5
Importengedély beszerzéséhez szükséges napok száma	23.3	n.a.	18.7	20.8	18.2	16.7
Építéshez kapcsolódó engedély beszerzéséhez szükséges napok száma	95.5	94.6	111.7	56.4	93.2	122.1
Működési engedély beszerzéséhez szükséges napok száma	32.5	28.3	55.1	31.2	40.0	57.1
Korrupció						
Kenőpénz előfordulása (legalább egy kenőpénz fizetési felkérést tapasztaló cégek aránya)	1.2	0.9	2.5	2.8	6.7	2.7
Azon cégek aránya, amelyekről ajándékot vártak el építési engedélyért	0.5	0.0	1.9	1.7	8.1	3.1
Azon cégek aránya, amelyekről ajándékot vártak el adóhivatalnokokkal való megbeszélések során	1.1	1.2	0.8	0.9	5.6	2.1
Legnagyobb akadály						
Hozzáférés a finanszírozáshoz	4.8	4.5	7.3	0.8	9.1	7.2
Hozzáférés a telekhez	0.3	0.3	0.2	1.2	1.6	2.9
Vállalkozási engedélyek	1.3	0.3	7.2	1.9	2.6	3.4
Korrupció	4.3	3.9	6.9	2.4	3.8	1.5
Bíróságok	0.0	0.0	0.1	0.0	1.3	0.6
Bűnözés, lopás és rendzavarás	2.0	1.8	3.3	5.2	1.9	2.0
Vám- és kereskedelmi szabályozások	2.4	2.6	0.5	5.3	2.7	3.2
Villamos áram	1.6	1.5	1.9	2.3	4.4	4.1
Nem megfelelően képzett munkaerő	34.3	33.9	35.2	46.5	21.6	25.6
Munkaügyi szabályozások	0.1	0.0	0.4	1.7	5.1	8.5
Politikai instabilitás	12.7	12.3	15.4	9.6	10.0	6.1
Az informális szektor gyakorlatai	11.9	12.2	9.9	12.1	10.0	8.2
Adó adminisztráció	2.4	2.8	0.0	0.3	4.1	4.0
Adók aránya	19.2	20.9	8.6	9.1	17.9	17.7
Szállítás	2.8	2.8	3.3	1.4	3.8	5.0

* Ezeket az indikátorokat csak a gyártás szektorra számítják ki

ENTERPRISE SURVEYS

1. A minta minden ország esetében az ipar, a cég mérete és földrajzi elhelyezkedése szerint bomlik le. Az ipar szerinti lebontás részletességi szintje a gazdaság méretétől függ. A méret szerinti lebontás a szövegben említett három szintet követi: kis, közepes és nagy. A regionális lebontásba tartoznak a főbb gazdasági régiók minden gazdaságban. E módszertan révén a különböző lebontási szintekre becsléseket lehet számolni külön alapon, miközben, ugyanakkor, következtetni lehet a nem mezőgazdasági magángazdaság egészére. További részletek a mintavételi stratégiáról a Mintavételi Feljegyzések részben található a www.enterprisesurveys.org oldalon.